



ОАО РБК Информационные Системы



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2003

МОСКВА 2004



С О Д Е Р Ж А Н И Е

I	Обращение Председателя совета директоров	5
II	О Компании	9
III	Структура Компании	11
IV	Приоритетные направления деятельности	19
V	Основные результаты, итоги и перспективы	29
VI	Основные факторы риска	35
VII	Ценные бумаги общества	39
VIII	Корпоративное управление	45
IX	Финансовая отчетность	64



глава

I

Обращение Председателя совета директоров

Уважаемые акционеры и партнеры РБК!

В 2003 году экономика России развивалась в достаточно благоприятных условиях. Экономический рост способствовал повышению деловой активности компаний и стимулировал их спрос на качественные медиа- и ИТ-услуги. В этих условиях компания РБК Информационные Системы смогла значительно укрепить свое лидирующее положение на рынке бизнес-СМИ, а также значительно повысить количество и качество предоставляемых ИТ-услуг в 2003 году.

Компания подтвердила свой имидж как новатора, запустив единственный в Восточной Европе канал делового телевидения РБК. Несмотря на то, что это еще молодой канал, его успех очевиден. Деловое телевидение и более 10 других новых медиа-проектов еще больше укрепили бренд РБК в глазах бизнес-сообщества, а сотрудничество с CNBC и CNN позволяют распространить влияние нашего бренда и на зарубежную телеаудиторию. Растущие медиа-возможности помогли ИТ-бизнесу Компании, который за этот год значительно вырос.

Этот успех стал возможным, благодаря нашим сотрудникам, клиентам и партнерам. Я с удовольствием представляю Вам этот

годовой отчет, который свидетельствует о высоких достижениях Компании в 2003 году и демонстрирует высокий потенциал дальнейшего развития Компании. Мы уверены, что и в 2004 году предложим Вашему вниманию много новых перспективных проектов.

Мы с оптимизмом смотрим в будущее и чувствуем в себе силы для дальнейшего роста

С уважением,

Председатель совета директоров
ОАО «РБК Информационные Системы»
Г.В.Каплун



**Председатель совета
директоров
Г.В.Каплун**



**Генеральный директор
Ю.А.Ровенский**

Обращение Генерального директора

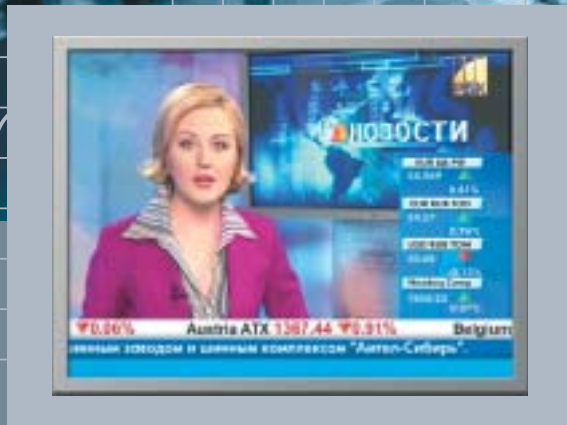
Уважаемые акционеры,

2003 год стал для РБК годом значительных достижений. Объем выручки Компании, включая телеканал РБК, достиг \$48,5 млн.: рост составил 54%. Благодаря успешному запуску телевизионного канала основной бизнес РБК вырос на 36%. РБК поднялся с 72-го на 43-е место в рейтинге пятисот наиболее быстрорастущих европейских компаний в секторе высоких технологий Deloitte Touche Tohmatsu Fast 500, а также занял 15-е место среди 45 крупнейших российских компаний в исследовании информационной прозрачности, подготовленном Standard & Poor's. Компания достигла впечатляющих результатов в области интернет-рекламы, а также осуществила стратегически важный выход на рынок телевизионной рекламы. За первые четыре месяца в эфире выручка телеканала РБК составила \$5,6 млн., что значительно выше изначально запланированных показателей бизнес-плана.

В 2003 году РБК был признан «Брэндом года»: по мнению экспертов конкурса "Брэнд года/EFFIE 2003", основными достижениями РБК в сфере маркетинга за 2003 год стали формирование образа открытой компании, переходящей от органического роста к экспансивному; создание инновационного канала доставки информационных продуктов потребителям; вывод брэнда на международный уровень; обеспечение высоких финансовых результатов деятельности.

Мы убеждены, что Компания находится на правильном пути, и в 2004 году РБК добьется новых успехов.

С уважением,
Генеральный директор
ОАО «РБК Информационные Системы»
Ю.А.Ровенский



глава

II

0 Компании



РБК – известная и быстро растущая группа компаний в секторе СМИ и информационных технологий, расположенная в Москве (Россия). Ее основные сферы деятельности включают в себя медиа-услуги (информационное агентство РосБизнесКонсалтинг, деловой телеканал РБК и несколько интернет-порталов) и разработку ИТ (через подразделение РБК-СОФТ, поставляющее «под ключ» решения собственного производства и разработки ведущих мировых ИТ-компаний, осуществляющего системную интеграцию и разрабатывающего программное обеспечение для российских и иностранных клиентов). Компания начала свою основную деятельность в 1993 г. с информационного агентства, специализирующегося на финансовых новостях. Создав профессиональную команду журналистов, аналитиков и редакторов, Компания вскоре стала одним из ведущих поставщиков финансовой и экономической информации для российского делового сообщества. В 1995 г. РБК начал деятельность в сети Интернет, открыв интернет-сайт www.rbc.ru для использования его в качестве основного канала распространения информации. Помимо продажи подписки на финансовые новости и рекламы, Компания эффективно использовала доступ к своей основной аудитории для развития дополнительного бизнеса в сфере ИТ. В настоящее время РБК является единственным информационным супермаркетом, в котором работают более 1 250 сотрудников. 2 сентября 2003 г. РБК сделал стратегический шаг в сфере телерекламы, крупнейшего и самого динамичного сегмента российского рекламного рынка, запустив первый и единственный в России деловой телеканал РБК.



глава

III

Структура Компании

Дочерние и совместные предприятия

Головная компания холдинга РБК была создана и зарегистрирована 18 августа 2000 г. в качестве российского открытого акционерного общества (ОАО). Наименование общества — «Нетрус Холдинг», в соответствии с записью в регистре Московской регистрационной палаты за № 002.010.991.

Впоследствии, 13 сентября 2001 года ОАО «Нетрус Холдинг» было переименовано в ОАО «РБК Информационные Системы» и перерегистрировано под таким названием 24 сентября 2001 года.

31 октября 2002 года ОАО «РБК Информационные Системы» было внесено в Единый государственный реестр юридических лиц Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам №36 по Юго-Западному административному округу г. Москвы под основным государственным регистрационным номером 1027700381851.

ОАО «РБК Информационные Системы» представляет собой холдинг, которому полностью (100%) принадлежат все входящие в него дочерние компании.

**Дочерние компании ОАО «РБК
Информационные Системы»**

(по состоянию на 31.12.2003)

Наименование организации	Вид деятельности
ЗАО «РосБизнесКонсалтинг»	является ведущим информационным агентством холдинга.
ЗАО «РБК Софт»	специализируется на разработке, внедрении и продаже программного обеспечения и разработке интернет-решений для среднего и крупного бизнеса.
ООО «РБК Центр»	является системным интегратором, осуществляет ведение отдельных крупных проектов различных государственных структур, а также выигранных тендеров.
ЗАО «РБК Холдинг»	представляет холдинг в совместных предприятиях или акционерном капитале других предприятий.
ЗАО «РБК-ТВ»	создано для реализации проекта делового телевидения.
«RBC Information Systems (Europe) N.V.»	создано в Нидерландах для разработки и сбыта продуктов в области информации, телекоммуникаций и программного обеспечения за рубежом.
ООО «РБК-Пабблишинг»	создано для продажи рекламных возможностей РБК.
ООО «РБК-Реклама»	осуществляет продвижение рекламных услуг РБК на рынках.

РБК участвует в совместных предприятиях, когда необходимо учесть потребности потребителей, а также специфические условия заключения конкретных сделок. Политика Компании предусматривает владение не менее чем 50% акций компаний, в названии которых фигурирует название «РБК». Кроме того, Компания стремится участвовать в принятии наиболее важных решений, касающихся деловой активности таких предприятий.

Совместные предприятия РБК

(по состоянию на 31.12.2003)

Наименование организации	Вид деятельности	Доля Компании в уставном капитале
ООО «Дом для ПК»	является совместным предприятием с компанией «Все для ПК Центр», создано для сетевой продажи компьютеров и офисных расходных материалов через веб-сайт «Все для ПК». Владение осуществляется через компанию «ЗАО РБК Холдинг».	50%
ООО «РБК-Про»	представляет собой совместное предприятие, создание которого связано с наличием раздела «Путешествия» на веб-сайте Компании. Владение осуществляется через компанию «ЗАО РБК Холдинг».	50%
ООО «Телли»	является совместным предприятием, в настоящий момент не ведет деятельности. Владение осуществляется через компанию «ЗАО РБК Холдинг».	50%
ООО «Меркот»	является совместным предприятием, которому принадлежит один из крупнейших в России баннерных сетей, а также интернет-форум (www.webforum.ru). Владение осуществляется через компанию «ЗАО РБК Холдинг».	60%
ООО «Никен»	Предприятию принадлежит популярная почтовая служба «Hotbox» (www.hotbox.ru). Компания считает, что «Никен» стратегически важна для развития бизнеса, поскольку является основой для продажи сетевых услуг как юридическим, так и физическим лицам. Владение осуществляется через компанию «ЗАО РБК Холдинг».	60%
ЗАО «РБК-Инжиниринг»	полностью принадлежит холдингу («ЗАО РБК Холдинг» – 99%, «РБК-Центр» – 1%). Предприятие является учредителем электронного СМИ «РБК-Дейли» (свидетельство выдано МПТР РФ за № 77-8050 от 20.07.2003г.), специализирующегося на новостях финансового, экономического и политического характера.	100%
ООО «РБК-ТВ Продакшн»	полностью принадлежит холдингу («РБК-ТВ» – 99%, «РБК Информационные Системы» – 1%). Предприятие создано для производства различных телевизионных программ.	100%
«RBC Investments (Cyprus) Limited»	полностью принадлежит холдингу («RBC Information Systems (Europe) N.V.» – 100%) используется для обслуживания части иностранных клиентов холдинга.	100%
ООО «РБК Программный продукт»	полностью принадлежит холдингу («РБК СОФТ» – 99%, «РБК Холдинг» – 1%). В настоящее время компания деятельности не ведет.	100%
ООО «РОВЕРСТ»	является совместным предприятием, организованным Компанией и г-ном Раджи Меноном. В настоящий момент деятельности не ведет.	50%

Совет директоров

Заместитель председателя
совета директоров
Александр Моргульчик

Председателя совета директоров
Герман Каплун

Финансовый директор
Дмитрий Белик

Генеральный директор
Юрий Ровенский

Директор медиа-направления и РБК ТВ
Артем Инютин

Директор ИТ-направления
Алексей Кузовкин

РБК ТВ

Информационное
агентство

Департамент
аналитической
информации

Департамент
продаж
информации

Редакции РБК
Daily, Утро,
CNews,
Autonews

Отдел фондовой
и финансовой
информации

Служба новостей

Программная
дирекция

Служба
распространения

Техническая
дирекция

Департамент
интернет-рекламы

Департамент
ТВ-рекламы

Департамент
по работе с
корпоративными
клиентами

Маркетинговые
коммуникации

Департамент
конференций
и специальных
акций

Управление по
работе со СМИ

Департамент
персонала

Департамент
внутреннего
управления

Филиалы
в Петербурге
и Нью Йорке

Департамент
разработки ПО

Департамент
корпоративных
решений

Департамент
по работе с
госструктурами

Департамент
интернет-проектов

Департамент
внутренних разработок

Департамент
маркетинга и продаж

Департамент
обеспечения качества

Бухгалтерия

Юридический отдел

Служба по связям
с инвесторами

Отдел финансового
контроля и
планирования



Персонал и кадровая политика

Телеканал РБК — крупнейшее структурное подразделение Компании, насчитывающее 559 постоянных сотрудников, включая журналистов, аналитиков, редакторов и ведущих, которые создают более 50 выпусков общих и финансовых новостей ежедневно, а также около 20 телевизионных программ. Круглосуточный режим вещания канала требует наличия 3 полных смен, состоящих в общей сложности из 221 технического сотрудника, включая операторов, звукооператоров и специалистов по свету.

Медиа-подразделения (не включая телеканал РБК) насчитывают 358 постоянных сотрудников, в том числе 248 журналистов, корректоров, комментаторов и редакторов, которые в основном работают над финансовыми новостями и бизнес-темами для информационного агентства РосБизнесКонсалтинг. Менеджмент обеспечил синергию между телеканалом и информационным агентством, предусматривающую совместное использование ресурсов для производства контента и распространения новостей как через Интернет, так и с помощью телевидения. Помимо постоянных сотрудников службы новостей, Компания также пользуется услугами внештатных журналистов в различных регионах России. Эта работа, а также соглашения об обмене новостями с CNN, CNBC, Блумберг и Рейтер, позволяют Компании снижать затраты, что снимает необходимость создания собственных корпунктов в регионах и за рубежом. Сотрудники, занимающиеся рекламой и продажей информации, также являются частью медиа-подразделения. Компания полагает, что наличие сильной команды специалистов по продажам является непременным условием для осуществления успешных продаж в области рекламы для высокообеспеченной целевой аудитории.

Компания также имеет крупное ИТ-подразделение, насчитывающее более 260 сотрудников. Подавляющее большинство сотрудников, занятых в сфере ИТ, составляют программисты и технические специалисты, в том числе разработчики программного обеспечения, сотрудники исследовательского отдела, специалисты в области интернет-технологий, а также различный технический и вспомогательный персонал. Помимо ИТ-продуктов и услуг, ИТ-персонал также развивает и обслуживает интернет-ресурсы Компании и телеканал. Административный персонал, включая высшее исполнительное руководство, бухгалтерию, отдел по связям с общественностью, отдел кадров и юридический отдел (за исключением менеджеров среднего звена), составляет около 7% от общего числа работников Компании.

Штатная численность сотрудников по подразделениям в 2003 г. отражена в следующей таблице:

Направления деятельности

MEDIA	
Журналисты и аналитики	248
Продажа информации и рекламы	75
Топ-менеджмент	8
Прочие	27
Итого Медиа	358
ИТ-услуги	
Программисты, менеджеры проектов	206
Отдел продаж	28
Топ-менеджмент	7
Прочие	19
Итого ИТ-услуги	260
ТВ-проект	
Журналисты, аналитики, редакторы	297
Технический персонал	221
Топ-менеджмент	7
Прочие	34
Итого ТВ-проект	559
Исполнительное высшее руководство	15
Финансовый и юридический отделы	47
Вспомогательный персонал	18
Итого	1257

В 2003 году в рамках создания единых подходов к управлению персоналом в Компании был упорядочен регламент основных процедур по работе с персоналом, а именно процедуры обучения, адаптации и подбора сотрудников. Большое внимание уделяется разработке стройной и прозрачной системы оценки кадров и соответствующей программы мотивации при помощи бонусов, премий и неденежных поощрений. В целях налаживания внутренней коммуникации и целенаправленного донесения официальной информации до сотрудников была создана корпоративная интернет-газета.

Кадровая политика Компании на ближайшую перспективу предусматривает обеспечение условий, стимулирующих труд работников, внедрение развернутой системы мотивации сотрудников, развитие и укрепление корпоративной культуры, повышение квалификации сотрудников.



■ Приоритетные направления деятельности



Социально-экономическая и политическая ситуация в России

Макроэкономическая ситуация в России в 2003 году в целом была благоприятной. Увеличились темпы экономического роста, сократилась по сравнению с предыдущим годом инфляция, активизировалось производство товаров и услуг, выросли инвестиции в основной капитал и реальные денежные доходы населения. В политической сфере продолжилась консолидация власти ныне действующего президента. В декабре 2003 года центристская партия «Единая Россия» завоевала конституционное большинство на выборах в Государственную думу, что дает Кремлю возможность энергичнее проводить реформы и осуществлять даже непопулярные, но необходимые шаги в рамках структурной перестройки экономики. Продолжение экономического роста и относительно невысокая инфляция в 2003 году способствовали увеличению реальных располагаемых денежных доходов россиян. По сравнению с предыдущим годом они возросли на 14,5%.

Благоприятная общеэкономическая ситуация и политическая стабилизация в 2003 году создавали условия для активной инвестиционной деятельности российских и зарубежных предприятий и организаций. В целом в 2003 году отмечался значительный рост инвестиций в основной капитал. Их объем увеличился по сравнению с 2002 годом на

12,5% и составил 2 183,3 млрд. руб. На рынке акций сохранялась повышательная динамика котировок. По итогам года индекс РТС повысился на 57%, индекс ММВБ – на 109%. Активность операторов рынка корпоративных ценных бумаг по сравнению с 2002 годом заметно возросла.

Рынок медиа

По оценкам Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР, бывшая РАРА), рост российского медиарекламного рынка в 2003 году составил 31% по сравнению с 2002 годом. Суммарные затраты на рекламу распределились следующим образом



- Телевидение — 46%(\$1.210 млн)
- Журналы — 11%(\$300 млн)
- Радио — 4%(\$115 млн)
- Наружная реклама — 21%(\$530 млн)
- Газеты, включая специализированные издания — 17%(\$445 млн)
- Интернет — 0,6%(\$18 млн)
- Реклама в кинотеатрах — 0,4%(\$12 млн)

По данным АКАР, продолжающийся общий рост рынка будет сопровождаться увеличением доли телевидения. В 2004 году на долю телеканалов придется около 52% затрат рекламодателей, по сравнению с 46% в 2003 году, а в 2005 году доля затрат на телерекламу составит уже 54%. Самым быстрорастущим сегментом стала реклама в Интернете — за год расходы на нее увеличились на 64%, превзойдя даже темпы роста российской интернет-аудитории. По прогнозам аналитиков, в 2003 году объем рынка рекламы в российском Интернете составил около \$30 млн. Ожидается, что к 2007 году рынок интернет-рекламы достигнет \$160 млн. при среднегодовых темпах роста 70-90% и продолжит расти опережающими темпами, пока не достигнет уровня 5%, как в США.

Рынок ИТ

По оценкам IDC, в 2003 году Россия продолжала оставаться одним из немногочисленных динамично развивающихся рынков во всем мире. В 2002 году общий объем ИТ-рынка в России составлял 4,92 млрд. долларов (по сравнению с 2001 годом рынок вырос на 20%). В 2003, по предварительным оценкам, рост составил 22,7%, и рынок достиг объема 6,04 млрд. долларов. Согласно прогнозам IDC, к 2007 году он достигнет 10,31 млрд. долларов. По сведениям IDC, наибольший рост продемонстрировали такие сегменты, как системная интеграция (его рост составил 23,4%) и программное обеспечение (ПО) (47,2%). В то же время рынок сохранил свою «техническую ориентацию», поскольку доля затрат на сервис и программное обеспечение в общих затратах на информационные технологии в 2003 году составила 37,6%.

Системная интеграция и ПО будут расти опережающими темпами относительно всего рынка ИТ. Ожидается, что на услуги в области интернет-технологий к 2007 году придется до 50% рынка ИТ. Новое поколение менеджеров, пришедшее на российские предприятия в последние годы, предпочитает принимать управленческие решения на основе достоверных и оперативных данных. Получить такие данные можно только с помощью ИТ, отсюда и повышенный спрос на внедрение корпоративных информационных систем.

Рынок заказного программирования в 2003 году составил примерно \$300 млн., по данным CNews. Рост рынка по отношению к 2002 году составил 30%. Прогноз на 2007 год – около \$800 млн. при ежегодных темпах роста 25-30%.

Основной доход ведущим игрокам рынка приносят крупные ИТ-проекты в корпоративном и государственном секторах. Но ИТ-компании все большее внимание начинают уделять сектору среднего бизнеса. Это одна из наиболее заметных тенденций на ИТ-рынке. Другая тенденция связана с рыночной консолидацией — крупные игроки вытесняют с рынка мелких или поглощают их, в результате чего образуются ИТ-холдинги. Выход на российский рынок международных компаний, для которых он стал привлекательным, обостряет конкуренцию и подстегивает процесс консолидации.

Медиа-бизнес РБК: Продукты и услуги

Новости и комментарии. В среднем РБК выпускает 800-850 финансовых и экономических материалов в день и предоставляет информацию более чем 6 500 клиентам в он-лайн формате и по электронной

	2001 млрд. USD.	2002, млрд. USD.	2003 млрд. USD.	~Рост, %
Услуги в области системной интеграции	0,7	0,84	1,01	20
Программирование	0,34	0,43	0,58	36
Оффшорное программирование	0,17	0,23	0,3	30

Источник: CNews

почте. Подписчики РБК включают в себя ведущие новостные агентства и базы данных (Bloomberg, COMTEX, Lexis-Nexis, Screaming Media, Reuters (Factiva), Tenfore и Dialog Corp.), которые распространяют информацию, предоставленную Компанией по своим сетям. Информация РБК доступна в Интернете, через WAP-протокол, SMS, MMS и другие технологии, предназначенные для мобильных устройств (мобильные телефоны, смарт-телефоны и т.д.). Компания также разработала ряд программных продуктов и онлайн-инструментов для анализа рынка для подписчиков своих электронных бизнес-новостей.

RBC daily. Компания выпускает электронную аналитическую газету RBC daily, проект, запущенный в феврале 2003 года. Газета освещает и анализирует ситуацию в различных секторах российской экономики и следит за событиями, связанными с ведущими российскими компаниями. Издание также публикует интервью с топ-менеджерами, чиновниками и представителями властных структур, экспертами и учеными-экономистами. Этот проект позволил существенно расширить бизнес-аудиторию РБК с помощью увеличения объема общедоступной аналитической информации. С момента запуска RBC daily, издание заняло ведущее положение среди электронных газет, специализирующихся на бизнес-тематике, и, по статистике Компании, к началу 2004 года его аудитория превысила 500 тыс. читателей.

Котировки в режиме реального времени. Компания предоставляет он-лайн котировки и интерактивные графики как со всех российских

и основных международных бирж, так и со своей торговой площадки. В июне 2003 года в ответ на быстрый рост на российском финансовом рынке РБК представил информационный терминал QuoteTotal, который стал первым продуктом в ряду дорогих информационных систем, предназначенных для профессионалов финансового рынка.

Аналитика и исследования. РБК предлагает широкий спектр дополнительных аналитических и исследовательских продуктов, как, например, портреты отдельных компаний или секторов промышленности. Многие из этих исследований доступны в режиме он-лайн и продаются в виде готовых продуктов клиентам Компании. В 2003 году проект РБК «Исследования рынков» стал крупнейшим магазином маркетинговых исследований по всем сегментам рынка в России и странах СНГ - продажи составили свыше 1 000 отчетов.

Общие новости. Для более широкой аудитории, по своим интересам отличающейся от бизнес-аудитории РБК, в Компании работает отдельная команда журналистов, выпускающих новости на общие темы, не связанные с бизнесом и финансами. Эта служба, в среднем, готовит 500-550 общих и специализированных информационных материалов в день. Новости публикуются в ежедневной интернет-газете «Утро», на сайте Snews.ru (интернет-ресурс, посвященный сектору высоких технологий), Autonews.ru (интернет-портал, посвященный автомобильному рынку), Turist.ru (сайт о туризме и путешествиях) и 5ballov.ru (образовательный портал для студентов). Данные новостные ресурсы необходимы Компании для расширения аудитории путем привлечения новых целевых групп.

РБК рассчитывает на дальнейший рост в области информационных услуг за счет реализации новых проектов, а также увеличение поступлений от недавно представленных рынку продуктов, которые уже хорошо зарекомендовали себя среди клиентов и принесли существенный доход. Компания обладает уникальной бизнес-аудиторией, главным образом состоящей из обеспеченных, высокообразованных лиц, имеющих возможности принимать решения о крупных покупках. К концу 2003 года ежемесячная аудитория бизнес-сайтов РБК достигла 2,3 миллиона пользователей, а аудитория всех веб-сайтов Компании – 4 миллионов.

Интернет-реклама. Подписчики получают платный доступ к финансовым новостям и информационным услугам Компании, предлагаемым на ее основном портале (www.rbc.ru). Согласно опросам пользователей финансового портала Компании, приблизительно 67% из них составляют финансово независимые люди в возрасте от 25 до

44 лет. Регулярные опросы читателей главного портала РБК позволяют провести демографический анализ аудитории Компании, общие результаты которого приведены ниже:

Характеристики аудитории	Описание
Пол	76% мужчины, 24% женщины
Возраст	67% финансово независимые люди в возрасте от 25 до 44 лет
Образование	88% имеют диплом о высшем образовании
Профессиональный статус	63% финансово успешные бизнесмены или руководители компаний финансового, банковского, B2B, высокотехнологического, телекоммуникационного сектора, сектора торговли или недвижимости
Личный доход (в месяц)	53% зарабатывают от 700 долларов до 3 000 долларов, 12% зарабатывают более 3 000 долларов

Эта аудитория является привлекательной для большого количества рекламодателей, включая инвестиционные и страховые компании, банки и риелторские компании, авиакомпании, автомобильных дилеров, провайдеров телекоммуникационных, высокотехнологичных и других услуг. В результате к концу 2003 года число рекламодателей Компании выросло более чем на 25% и достигло 1 520 клиентов. Доля РБК на российском рынке интернет-рекламы составила 50%, а доля в сегменте рекламы для бизнес-аудитории - 90%. Рекламные расценки Компании в среднем более чем в 10 раз превышают расценки ее ближайших конкурентов. Новыми клиентами РБК в 2003 году стали «Аэрофлот», «Аквариус», «Автодром», «Дон-Строй», Honda, ИГ «КапиталЪ», «Интеррос», «Конти-Груп», МегаФон, P10 Global, Промсвязьбанк, ОСАО «Россия», Samsung, SkyLink, «Совинтел», Татнефть, «Тинькофф» и «Тройка Диалог».

Маркетинговые коммуникации. РБК является организатором престижных национальных премий «Персона Года» и «Компания Года». В 2003 году РБК полностью выкупил все права на товарный знак «Компания Года». Кроме того, постоянно увеличивается количество клиентов, использующих РБК не только как рекламную площадку, но и как рекламное агентство, поскольку Компания обладает узнаваемым брендом и большим опытом в области медиа-услуг.

Телеканал РБК. Телеканал РБК стартовал в сентябре 2003 года и на данный момент является единственным бизнес-телевидением в России. Телеканал специализируется на распространении деловых ново-

стей и аналитической информации, освещая ситуацию на российском и международном финансовых рынках в режиме круглосуточного вещания. Целевую аудиторию РБК ТВ составляют прежде всего предприниматели, включая специалистов в банковской и финансовой областях, руководителей высшего звена, представителей государственных структур и органов, а также студентов экономических вузов и частных инвесторов. Телеканал РБК активно сотрудничает в области обмена новостями с телеканалами CNN и CNBC, что позволяет дополнять отечественные новости освещением главных международных событий. Помимо этого, канал сотрудничает с Bloomberg, Reuters, APTN, NTV (Германия), Deutsche Welle и ведущими российскими информационными агентствами. Телевизионный сигнал передаётся через спутниковые каналы НТВ-Плюс и Космос ТВ, а также по кабельным сетям (Комкор-ТВ и Диво-ТВ), через региональных операторов и Интернет. Количество зрителей, имеющих возможность смотреть телеканал РБК, превысило 21 миллион человек к началу марта 2004 года. Согласно исследованию бизнес-аудитории, впервые проведённому исследовательской компанией КОМКОН, еженедельная аудитория бизнес-канала РБК в крупных российских городах составляет 1 563 000 человек, или 5,4% от всей российской телеаудитории старше 18 лет. Эти данные полностью совпадают с международной статистикой, которая показывает, что бизнес-аудитория каналов, таких как CNBC и CNN, колеблется от 4% до 10% от общей телеаудитории стран, в которых они вещают. Руководство Компании довольно результатами первого исследования аудитории,

Половозрастной* состав аудитории телеканала РБК



■ От 31 до 50 лет	39,1%
■ От 18 до 30 лет	32,5%
■ Старше 50 лет	28,4%



■ Мужчины	50,6%
■ Женщины	49,4%

*Средний возраст - 41 год.

учитывая, что бизнес-канал РБК существует в эфире всего несколько месяцев. Исследование показало, что бизнес-телевидение пользуется значительным спросом и имеет хорошие перспективы в России. В связи с этим Компания ставит своей целью увеличение распространения сигнала РБК ТВ в крупнейших российских городах, уделяя особое внимание бизнес-центрам, штаб-квартирам больших корпораций, гостиницам и элитным жилым районам для расширения охвата целевой аудитории. Компания КОМКОН приводит данные, согласно которым зритель смотрит РБК ТВ в среднем 157 минут в неделю. По этому показателю РБК ТВ занимает четвертое место вслед за тремя национальными российскими телеканалами. По сравнению с другими каналами среди аудитории РБК-ТВ в два раза больше людей, занимающих руководящие должности, и в десять раз меньше неквалифицированных работников. Что касается профессионального статуса, то по сравнению с другими телеканалами

Схема распространения РБК-ТВ



РБК-ТВ смотрит в пять раз больше финансовых специалистов. Телеканалу РБК в короткий срок удалось привлечь внимание целевой аудитории и завоевать симпатии профессионалов в области телевидения. Деловой канал был отмечен на VI Евразийском телефоруме в специальной номинации «Главное телевизионное событие 2003 года», получил приз зрительских симпатий Космос-ТВ, премию «Лица 2003» как самый инновационный проект прошедшего года, а также приз Ассоциации российских банков за вклад в развитие банковской и финансовой журналистики.

ИТ-бизнес РБК

Используя успех бренда и синергии с медиа-бизнесом, РБК вышел на рынок информационных технологий. Начав с продажи интернет-решений, таких как электронная коммерция и веб-дизайн, РБК расширил линейку предлагаемых продуктов, добавив разработку программного обеспечения, системную интеграцию и ИТ-консалтинг. Новое направление бизнеса быстро перестало быть побочным, и уже через 3 года выручка от продажи продуктов в области ИТ почти сравнялась с выручкой от продажи медиа-услуг. По результатам 2003 г. клиентская база ИТ-подразделения РБК значительно расширилась и превысила 200 клиентов благодаря диверсифицированному портфелю решений, состоящему как из универсального программного обеспечения, так и специализированных ИТ-продуктов, включая ERP, CRM, документооборот, корпоративный портал, управление контентом, автоматизацию лизинга, управление портфелем ценных бумаг и мониторинг СМИ. Решения РБК СОФТ реализованы на предприятиях государственного сектора, в крупных банках, промышленных компаниях и других организациях. Среди ИТ-клиентов Компании — Министерство Путей Сообщения РФ, Министерство РФ по Атомной Энергии, Министерство РФ по Связи и Информатизации, Государственный Таможенный Комитет РФ, Газпром, ЛУКОЙЛ, Казкоммерцбанк, Банк «Туран-Алем», Росбанк, Golden Telecom, USAID, ГУМ и Большой Театр. Среди новых ИТ-клиентов Компании — Постоянный комитет Союзного государства России и Беларуси, Министерство Экономического Развития и Торговли РФ, Министерство Образования РФ, Mitsubishi Motors и СК Россия.

В ИТ-подразделении РБК работают 260 сотрудников. Высокое качество услуг обеспечивается действующей в Компании системой контроля качества, сертифицированной в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2000. Компания является системным интегратором и поставщиком решений ведущих мировых производителей продуктов и услуг hi-tech, в числе которых Microsoft, Oracle, Siebel, Thawte, Verisign, Intel, IBM, Documentum и i2.

В 2003 году Компания заняла 43-е место в рейтинге пятисот наиболее быстрорастущих европейских компаний в секторе высоких технологий — Deloitte Touche Tohmatsu 2003 European Technology Fast 500. Оборот Компании вырос в среднем на 2 112% за последние пять лет. По сравнению с рейтингом 2002 года Компания поднялась на 29 ступенек. Также, в прошлом году Компания РБК заняла 8-е место в рейтинге компаний, работающих на российском рынке информационных технологий, по версии экономического еженедельника "Коммерсантъ-Деньги" и проекта «iOne. Информационные технологии».



РБК СОФТ

**ИТ-решения
для БИЗНЕСА**

- Corporate systems
- Solutions for industries
- Internet solution



глава

V

Основные результаты, итоги и перспективы



Отчет совета директоров

Основными задачами, поставленными Советом директоров перед руководством Компании в 2003 финансовом году, были следующие:

- достижение телеканалом поставленных финансовых и операционных результатов
- дальнейший рост по основным направлениям деятельности Компании в сфере медиа и ИТ.

Основные результаты

За несколько месяцев, прошедших с момента запуска, первый российский деловой телеканал РБК сумел занять достойное место среди российских СМИ и добиться признания делового сообщества, несмотря на новизну его концепции для российского рынка.

По основным показателям, включая распространение сигнала и покрытие целевой аудитории, телеканал превзошел ожидания. Рекламные доходы РБК-ТВ составили 5,6 млн. долл. вместо запланированных 3,5 млн. долл.

Распределение выручки по направлениям деятельности

	31 декабря 2002 млн. USD	31 декабря 2003 млн. USD	Рост %
Медиа	16,6	26,9	62%
ИТ	14,8	16,0	8%
Телевизионная реклама	—	5,6	—
Всего	31,4	48,5	54%

Выручка Компании выросла на 54% в 2003 году и достигла 48,5 млн. долл., благодаря значительному укреплению бренда, расширенному спектру предлагаемых продуктов, агрессивной маркетинговой стратегии и общему росту медиа- и ИТ-рынков.

В 2003 году РБК укрепил свои позиции поставщика медиа-услуг и бесспорного лидера в сфере предоставления полезной, удобной в использовании и исчерпывающей деловой информации. Выручка от основного медиа-бизнеса, который включает в себя рекламу в Интернете, маркетинговые коммуникации и информационные услуги (за исключением телевизионного проекта), выросла на 62% и достигла 26,9 млн. долл., что составило 55% от общей выручки Компании в 2003 году. Этот рост стал возможен благодаря растущей популярности веб-сайтов РБК и синергии с телеканалом РБК, что укрепило позиции головной Компании в глазах основной клиентской базы, ключевых фигур в бизнесе и лиц, ответственных за принятие решений. К концу 2003 года ежемесячная аудитория бизнес-сайтов РБК достигла 2,3 млн. человек, а аудитория всех интернет-ресурсов РБК составила 4 млн. пользователей.

Выручка от ИТ-услуг увеличилась на 8% с 14,8 млн. долл. в 2002 году до 16 млн. долл. в 2003 году благодаря увеличению числа контрактов. Узнаваемость бренда РБК в бизнес-сообществе стала одним из конкурентных преимуществ Компании и факторов роста количества ИТ-контрактов. База ИТ-клиентов РБК значительно расширилась и превысила 200 заказчиков благодаря диверсифицированному портфелю решений, состоящему как из специализированного, так и универсального программного обеспечения. Сбалансированная линейка продуктов, состоящая из решений, разработанных РБК, и продуктов

Расходы**Расходы за последние два года**

	31 декабря 2002 \$ '000	31 декабря 2003 \$ '000
Информационные услуги	1 316	1 986
Расходы на внешнее программирование	2 807	6 360
Расходы на рекламные услуги	—	1 956
Стоимость товаров выставляемых на продажу	2 225	2 956
Обесценивание и амортизация	2 528	5 612
Трудозатраты на внешние услуги	4 161	3 172
Трудозатраты	817	4 247
Распространение сигнала в сети	—	977
Маркетинговые коммуникации	—	3 042
Другое	462	1 881
Всего	14 316	32 189

от ведущих мировых поставщиков программного обеспечения, обеспечила постоянный приток доходов. Кроме того, Компания нашла привлекательные возможности для экспорта своего программного обеспечения в страны СНГ, а также клиентам в Австралии и США.

Компания имеет более высокую маржу по чистой прибыли, чем ее конкуренты на внутреннем и внешних рынках. Маржа по валовой прибыли составила приблизительно 33% в 2003 году, снизившись с 54,5% в 2002 году. Приведенная выше таблица демонстрирует, что снижение маржи по валовой прибыли в 2003 году связано с запуском телевизионного проекта, который потребовал высоких вложений на начальном этапе, а также с продолжавшейся экспансией Компании. Снижение маржи по валовой прибыли было также частично обусловлено увеличением прямых расходов на рекламные услуги. Это объясняется тем, что клиенты активно использовали РБК не только как рекламную площадку, но как полноценное рекламное агентство.

Расходы на реализацию, общие и административные расходы Компании за 2003 год составили 8% от общего объема продаж. Они включают в себя заработную плату и отчисления на социальные нужды, обеспечение сомнительных долгов, офисные расходы (включая арендную плату и другие расходы). Заработная плата и отчисления на социальные нужды представляют собой затраты, которые не могут быть прямо отнесены к деятельности Компании и отличаются от затрат на внешние услуги и прямых затрат, упомянутых выше.

Активы и акционерный капитал

В течение 2003 года активы Компании выросли на 25%, преимущественно благодаря увеличению объема инвестиций в основной капитал телевизионного проекта. В то же время, акционерный капитал Компании вырос почти на 15%. Основная часть всех финансовых потребностей Компании финансируется через акционерный капитал. Соотношение акционерного и заемного капитала осталось неизменным. В целях дальнейшего увеличения эффективности Компании в 2003 году было принято стратегическое решение увеличить долю заемного капитала в структуре источников финансирования Компании.

Стратегия

РБК намерен продолжать рост при сохранении высокой нормы прибыльности. Используя широкую известность своей торговой марки и синергию медиа- и ИТ-секторов, Компания будет продолжать развивать свою деятельность, выходя на новые рынки в России и за рубежом. Компания также увеличивает свою долю в ряде секторов рынка высоких технологий и СМИ.

Стратегия Компании в медиа-бизнесе заключается в укреплении своей позиции как ведущего делового средства массовой информации, имеющего крупнейшую аудиторию в России. РБК также намерен осуществить ряд высокорентабельных проектов, нацеленных на элитную аудиторию Компании. Эти стратегические цели будут достигаться путём увеличения аудитории существующих медиа-ресурсов Компании, реализации новых проектов и приобретения привлекательных медиа-активов, которые можно синтезировать с медиа-услугами РБК.

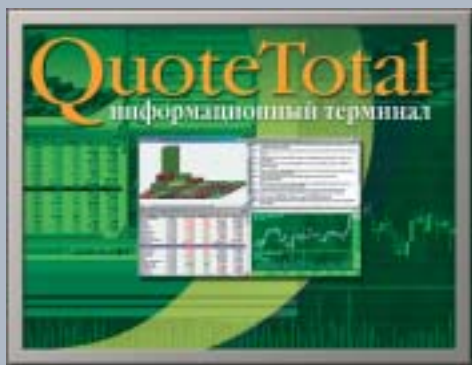
В области медиа-бизнеса Компания продолжит развитие и расширение своего делового телеканала, созданного при участии CNBC и CNN. Основная цель РБК-ТВ заключается в достижении двукратного роста аудитории канала к 2005 году и обеспечении ежегодного 30-процентного увеличения числа зрителей в дальнейшем. В области рекламы Компания сконцентрируется на предложении клиентам всеобъемлющих рекламных продуктов для того, чтобы максимально эффективно охватить как можно большую часть деловой аудитории.

Стратегия деятельности Компании в области информационных технологий состоит в расширении спектра продуктов и услуг и продолжающемся построении своей клиентской базы на фоне роста спроса на высококачественное ПО. Компания расширяет свою линию программных изделий «под ключ», предназначенных для компаний в различных отраслях экономики и разработанных либо на базе собственных ресурсов РБК, либо в сотрудничестве с ведущими западными производителями ПО.

РБК также планирует укрепить свое положение на рынке информационных технологий в России путём слияния с отечественными ИТ-компаниями, обладающими собственными ИТ-продуктами, большой диверсифицированной клиентской базой и амбициозным менеджментом, активы которых потенциально можно синтезировать с ИТ-подразделением РБК.

Согласно данным NASSCOM, общий объем рынка оффшорного ПО в 2003 году превзошел 7 млрд. долл., причем доля России на этом рынке оценивается в 300-500 млн. долл. РБК намерен увеличить свое присутствие на высокодоходном рынке оффшорного программирования. Компания планирует активизировать свою маркетинговую деятельность с целью увеличения портфеля заказов клиентов из стран СНГ, Европы и Северной Америки.

Суть стратегии Компании заключается в продолжении быстрого органического роста и его дальнейшей интенсификации посредством поглощений других компаний.



Основные факторы риска



Структура рисков

Коммерческая деятельность компании зависит от различных внешних и внутренних факторов. Как квартальные, так и годовые результаты деятельности Компании могут значительно меняться в будущем из-за многих факторов, которые, в основном, не находятся под ее контролем.

- развитие политической ситуации в России и изменение макроэкономических условий деятельности;
- изменение законодательства и налоговой системы;
- изменение условий деятельности в сфере рекламы, ИТ и сети Интернет;
- сезонные тенденции в использовании услуг подписчиками;
- изменение спроса на рекламу и сезонные тенденции в отношении затрат на рекламу;
- возможности компании защитить свои системы от технических сбоев;
- усиление конкуренции на рынке ИТ, рекламы и интернет-услуг.

Иные факторы, оказывающие существенное влияние на операционные результаты компании, в определенной степени контролируются Компанией:

- скорость привлечения новых подписчиков;

- своевременность и эффективность маркетинговых мероприятий, проводимых Компанией для привлечения новых клиентов и продвижения ее услуг на рынке;
- модернизация компьютерных систем Компании и соответствующей инфраструктуры;
- своевременность и эффективность инвестиций Компании в развитие новых продуктов.

При неблагоприятном развитии обстоятельств существует риск, что Компания не сможет достаточно быстро сократить расходы для того, чтобы компенсировать неожиданное уменьшение доходов, что может негативно отразиться на деятельности Компании и ее финансовом состоянии. В этой связи существует вероятность, что в будущем результаты деятельности Компании могут отличаться от результатов, которые ожидают инвесторы и прогнозируют аналитики. Вышеуказанные факторы могут также оказать негативное влияние на цену акций Компании.

Управление рисками

Эффективность деятельности Компании, осуществляемой в условиях специфики российской экономики, во многом зависит от профессионального управления рисками. Для достижения оптимального сочетания — поддержания максимально возможной рентабельности бизнеса при допустимых размерах рисков — в Компании разработана и внедрена система управления рисками. Политика Компании, лежащая в основе системы управления рисками, одобрена и принята высшим руководством, а также Советом директоров Компании. Потенциал системы позволяет управлять рисками на основе единых методологических подходов по всем направлениям бизнеса и на различных уровнях управленческих решений:

- Эффективно выявлять все источники риска,
- Устанавливать их экономическую природу,
- Производить количественную и качественную оценку,
- Осуществлять поиск менее рискованных альтернатив,
- Принимать решения о принятии ответственности по самостоятельному предотвращению и ликвидации последствий рисков или уклонении от рисков путём страхования или избежания вида деятельности, связанного с данным риском.

Концепция управления рисками в 2002-2003 годах была построена на трех основополагающих элементах: системе регулирования рисков, деятельности квалифицированного в области риск-менеджмента персонала и эффективных процедурах контроля.

Система регулирования рисков стала основой высокой культуры уп-

правления, направленной на принятие взвешенных бизнес-решений. Компетенция и опыт специалистов РБК создали условия для качественного исполнения установленных стандартов оценки риска и вынесения обоснованных суждений. Функции по управлению рисками распределяются между руководством и различными службами Компании, которые управляют характерными для своего направления деятельности рисками.

В 2003 году традиционными и наиболее важными для РБК, как и для всех российских компаний, стали операционные и рыночные риски. В числе операционных можно особо отметить риски потери платежеспособности и рентабельности бизнеса. Среди мер, направленных на решение подобных вопросов, можно назвать:

- Регулярное рассмотрение Советом директоров Компании отчета о движении денежных средств, а также прогноз на следующий отчетный период, направленные на управление риском ликвидности Компании.
- Соблюдение централизованно согласованной коммерческой политики, направленной на снижение кредитного риска, а именно, требование оплаты предоставляемых работ и услуг авансом, установление границ стоимости сделок.
- Осуществление регулярного мониторинга стратегических видов деятельности, а также контроль рисков, связанных с долгосрочными стратегическими решениями.
- Регулярная оценка будущих рисков обесценения активов или неопределенности обязательств.
- Использование единых стандартов информационных систем, своевременное обновление оборудования Компании для минимизации информационных рисков.
- Анализ бизнес-процессов с целью выявления наиболее проблемных участков, оценки рисков, связанных с неблагоприятным развитием событий на этих участках, и разработки сценариев действий, направленных на предотвращение рисков.
- Использование помощи сторонних юридических консультантов для получения независимого мнения в случаях участия в сложных сделках.

Наличие системы управления рисками в Компании благотворно сказалось на условиях кредитования Компании в течение 2003 года, а также на способности Компании поддерживать уровень рентабельности в соответствии с ранее определенными планами. Примером успешной реализации системы управления рисками может служить соответствие результатов реализации телевизионного проекта РБК в течение последнего квартала 2003 года запланированным результатам.



1. Уставный капитал

История уставного капитала

■ На момент учреждения уставный капитал ОАО "Нетрус холдинг" составлял 84 000 руб. (840 обыкновенных акций номинальной стоимостью 100 руб. каждая). Выпуск акций зарегистрирован в Московском региональном отделении ФКЦБ 10.11.2000 (регистрационный номер 1-01-05214-А).

■ **3 сентября 2001 года** — Общее собрание акционеров приняло решение разделить уставный капитал на 168 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,5 руб. каждая. Разделение зарегистрировано в Московском региональном отделении ФКЦБ 17.09.2001 (регистрационный номер 1-02-05214-А).

■ **24 сентября 2001 года** — Общее собрание акционеров приняло решение изменить название холдинговой компании с ОАО "Нетрус холдинг" на ОАО "РБК Информационные Системы". Смена наименования зарегистрирована в Московской регистрационной палате 24.09.2001.

■ **30 ноября 2001 года** — Общее собрание акционеров приняло решение разделить уставный капитал на 84 000 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,001 руб. Разделение зарегистриро-

вано в Московском региональном отделении ФКЦБ 21.12.2001 (регистрационный номер 1-03-05214-А).

15 января 2002 года — Совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы» принял решение увеличить уставный капитал общества на 16 000 руб. путем выпуска дополнительных акций номинальной стоимостью 0,001 руб. каждая в количестве 16 000 000 штук путем открытой подписки.

В настоящий момент уставный капитал общества составляет 100 000 руб. и состоит из 100 000 000 именных обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,001 руб. каждая.

Распоряжением РО ФКЦБ России в ЦФО от 22.09.2003 года № 1325 осуществлено объединение выпусков акций, в результате которого объединенному выпуску акций присвоен номер 1-03-05214-А от 22.09.03 года.

Все акции Компании выпускались в виде обыкновенных именных бездокументарных акций.

Структура уставного капитала ОАО «РБК Информационные Системы»

(по состоянию на 31.12.2003)



■ Юридические лица и номинальные держатели	22,89%
■ Физические лица	77,11%

Крупнейшие держатели акций

(по состоянию на 31.12.2003)

Белик Дмитрий Гельевич	24,14%
Моргульчик Александр Моисеевич	24,14%
Каплун Герман Владимирович	24,04%
ЗАО «ИНГ БАНК (ЕВРАЗИЯ) ЗАО» (номинальный держатель)	5,73%
ЗАО «Депозитарно-Клиринговая Компания» (номинальный держатель)	4,80%
КБ «Дж.П.Морган Банк Интернешнл» (ООО) (номинальный держатель)	4,47%
Некоммерческое партнерство «Национальный Депозитарный Центр» (номинальный держатель)	3,07%
Топчишвили Гиви Михайлович	2,71%

В апреле 2002 года Компания стала публичной, осуществив первое в России успешное публичное размещение ценных бумаг (IPO). ОАО «РБК Информационные Системы» провело размещение 16% акций на основных российских биржевых площадках РТС (тикер RBCI) и ММВБ (тикер RBCI) по цене 0,83 долл. за акцию.

Акции Компании включены в котировальный лист «А» второго уровня Московской межбанковской валютной биржи и в котировальный лист «А2» Фондовой Биржи РТС. В конце 2003 года акции РБК были включены в расчет индекса РТС.

2. Права владельцев акций

Общие права владельцев акций всех категорий (типов):

- отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров и Общества;;
- акционеры Общества имеют преимущественное право приобретения размещаемых посредством открытой подписки дополнительных акций и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых

в акции, в количестве, пропорциональном количеству принадлежащих им акций этой категории (типа);

- акционеры Общества, голосовавшие против или не принимавшие участия в голосовании по вопросу о размещении посредством закрытой подписки акций и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции, имеют преимущественное право приобретения дополнительных акций и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции, размещаемых посредством закрытой подписки, в количестве, пропорциональном количеству принадлежащих им акций этой категории (типа). Указанное право не распространяется на размещение акций и иных эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции, осуществляемое посредством закрытой подписки только среди акционеров, если при этом акционеры имеют возможность приобрести целое число размещаемых акций и иных эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции, пропорционально количеству принадлежащих им акций соответствующей категории (типа);
- получать долю чистой прибыли (дивиденды), подлежащую распределению между акционерами в порядке, предусмотренном законом и уставом, в зависимости от категории (типа) принадлежащих ему акций;
- получать часть имущества Общества (ликвидационная квота), оставшегося после ликвидации Общества, пропорционально числу имеющихся у него акций соответствующей категории (типа);
- иметь доступ к документам Общества, в порядке, предусмотренном законом и уставом, и получать их копии за плату;
- осуществлять иные права, предусмотренные законодательством, уставом и решениями общего собрания акционеров, принятыми в соответствии с его компетенцией.

Все акции Общества являются обыкновенными. Каждая обыкновенная акция Общества имеет одинаковую номинальную стоимость и предоставляет акционеру — ее владельцу одинаковый объем прав.

Акционеры — владельцы обыкновенных акций Общества могут в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам его компетенции, также имеют право на получение дивидендов, а в случае ликвидации Общества — право на получение части его имущества (ликвидационную квоту).

3. Дивиденды по акциям

ОАО «РБК Информационные Системы» придерживается стратегического курса на интенсивный рост бизнеса Компании, требующего реализации комплексной инвестиционной программы. В связи с этим, согласно рекомендации Совета директоров Компании, утвержденной общим собранием акционеров, нераспределенная прибыль 2003 года была полностью направлена на развитие и экспансию Компании.



глава

VIII

■ Корпоративное управление



1. Принципы корпоративного управления

Основными принципами корпоративного управления Компании являются:

- соблюдение этических принципов ведения бизнеса и внедрение в деятельность Общества наилучшей практики корпоративного поведения;
- предоставление акционерам реальной возможности осуществлять свои права, связанные с участием в Обществе;
- равное отношение ко всем акционерам;
- осуществление советом директоров стратегического управления деятельностью Общества и эффективный контроль с его стороны за деятельностью исполнительных органов Общества, а также подотчетность Совета директоров Обществу собрания акционеров;
- разумное и добросовестное осуществление руководства

текущей деятельностью Общества исполнительными органами Общества;

- своевременное раскрытие информации об Обществе, в том числе о его финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления;
- соблюдение предусмотренных законодательством прав заинтересованных лиц, в том числе работников Общества, создание новых рабочих мест;
- активное сотрудничество Общества и заинтересованных лиц в целях увеличения активов Общества, стоимости акций и иных ценных бумаг Общества
- осуществление эффективного контроля над финансово-хозяйственной деятельностью Общества.

В процессе осуществления своей деятельности Общество следует требованиям Кодекса корпоративного поведения, одобренного на заседании Правительства РФ от 28 ноября 2002 года и рекомендованного ФКЦБ 4 апреля 2002 года.

В Обществе принят Кодекс корпоративного управления, который представляет собой свод правил и принципов Общества. Кодекс включает в себя несколько основополагающих документов, раскрывающих политику Общества: это положения об информационной политике, о дивидендах, о существенных корпоративных действиях.

Политика Общества направлена на повышение уровня информационной прозрачности и открытости, целью которой является обеспечение прав акционеров и увеличение инвестиционной привлекательности Компании. Общество старается своевременно информировать инвестиционное сообщество и широкую общественность о результатах своей деятельности и планах дальнейшего развития; регулярно выпускает годовые и квартальные отчеты и пресс-релизы для акционеров, а также проводит встречи с аналитиками и инвесторами.

В 2003 году Компания заняла 15-е место среди 45 крупнейших российских компаний в исследовании информационной прозрачности, подготовленном международным рейтинговым агентством Standard &

For's. На VI конкурсе годовых отчетов, который ежегодно проводится Фондовой биржей РТС совместно с журналом «Рынок ценных бумаг», ОАО «РБК Информационные Системы» получило специальный диплом «За уровень раскрытия информации в годовом отчете». Достигнутые результаты отражают стремление Компании соответствовать высочайшим стандартам корпоративного управления и прозрачности.

2. Органы управления и контроля

Органы управления Общества:

- **Общее собрание акционеров**
- **Совет директоров** (наблюдательный совет)
- **Генеральный директор** (единоличный исполнительный орган)

Высшим органом управления Общества является Общее собрание акционеров.

В компетенцию Совета директоров входит решение вопросов стратегического характера, а также осуществление надзора за реализацией стратегии менеджментом Компании.

В составе Совета директоров сформированы две комиссии: аудиторская и компенсационная. Заседания Совета директоров проводятся не реже четырех раз в год. В совет директоров входят пять иностранных граждан, которые приносят в Компанию дополнительный профессиональный опыт. В Совет директоров Общества входят три независимых директора.

Генеральный директор Общества осуществляет текущие функции по управлению Компанией и контролю за ней.

Совет директоров

Герман Каплун — Председатель Совета директоров.

Г-н Каплун имеет широкий опыт в области банковского дела, программного обеспечения и консалтинга. В прошлом исполнял обязанности директора по банковским технологиям в московской компании, специализирующейся на разработке ПО. Перед тем, как полностью сконцентрироваться на РБК в 1998 году, г-н Каплун являлся совла-

дельцем Макпромбанка. Владеет пакетом акций компании, занимающейся продажей недвижимости. Образование: кандидат экономических наук, Российская экономическая академия. Доля в уставном капитале Общества: 24,04%.

Александр Моргульчик — Заместитель Председателя Совета директоров по стратегии и развитию.

Г-н Моргульчик обладает профессиональным опытом в области бухгалтерии и финансов, участвовал в ряде коммерческих предприятий, в том числе в небольшом банке, компании, занимавшейся продажей компьютерного оборудования и ПО, а также в риэлторской компании, партнером которой является и в настоящем. Образование: кандидат экономических наук, Российская экономическая академия. Доля в уставном капитале Общества: 24,14%.

Дмитрий Белик — член Совета директоров, финансовый директор РБК. В 1993 году совместно с г-ном Каплуном и г-ном Моргульчиком основал «РосБизнесКонсалтинг». С 2000 года занимает пост финансового директора компании. Перед тем как полностью сконцентрироваться на РБК в 1998 году, был партнером в ряде предприятий. До сих пор владеет пакетом акций одной из риэлторских компаний. В 2002 году занял место в числе пятидесяти самых профессиональных финансовых директоров России по результатам рейтинга Ассоциации менеджеров. Доля в уставном капитале Общества: 24,14%.

Ханс-Йорг Рудлофф — член Совета директоров.

Г-н Рудлофф начал свою карьеру в нью-йоркском офисе Kidder Peabody, затем работал в отделениях фирмы в США и Европе, а в 1978 году стал главой международного подразделения Kidder Peabody. В 1980 году он перешел в Credit Suisse First Boston, где начал активно развивать международное направление. Позже был избран Заместителем Председателя Совета директоров CSFB и встал во главе цюрихского отделения. В 1989 году стал Председателем Совета директоров и Председателем правления CSFB. С 1998 года занимает пост Председателя Исполнительного комитета Barclays Capital. Г-н Рудлофф также входит в Советы директоров Novartis AG и Thyssen-Bornemisza Group. Образование: экономический факультет Бернского университета. Доля в уставном капитале Общества: 0%.

Нил Осборн — член Совета директоров.

Г-н Осборн начал свою профессиональную деятельность в журналисти-

ке в 1972 году в газете Daily Progress (г. Шарлоттсвилль, штат Вирджиния). В 1975 году стал специальным репортером газеты the Liverpool Daily Post, а в 1978 году перешел в журнал Institutional Investor на должность старшего редактора. В 1983 году занял должность редактора по США в журнале Euromoney и стал редактором этого издания в 1985 году. В феврале 1988 года назначен Исполнительным директором журнала. С 1990 года является издателем и Управляющим директором Euromoney. Входит в состав совета директоров Euromoney Institutional Investor PLC. Доля в уставном капитале Общества: 0%.

Майкл Хаммонд — член Совета директоров.

Г-н Хаммонд является одним из партнеров в компании City Capital Corporation Ltd. и до недавнего времени занимал пост Управляющего директора в ABN-AMRO Rothschild. Ранее занимал руководящие должности в компаниях Flemings, UBS Warburg и Swiss Bank Corporation. Свою профессиональную деятельность г-н Хаммонд начал в банке Credit Suisse First Boston в 1982 году, после чего он занимал различные должности в высшем руководстве отделений банка в Нью-Йорке, Токио и Лондоне. Доля в уставном капитале Общества: 0%.

Юрий Мостовой — член Совета директоров, глава международного подразделения РБК.

Ранее г-н Мостовой возглавлял группу по количественным исследованиям финансовых инструментов с фиксированным доходом в компании Barclays Capital. До своего прихода в Barclays Capital г-н Мостовой работал в Lehman Brothers и занимал должность Вице-президента нью-йоркского отделения Citibank. В настоящее время также является президентом собственной фирмы Interval LLC, разрабатывающей передовые системы управления инвестиционными портфелями. Доля в уставном капитале Общества: 0%.

Гиви Топчишвили — член Совета директоров.

Г-н Топчишвили обладает более чем 20-летним опытом в области создания международных брендов и консультирования средних и крупных международных компаний. Является основателем маркетингового и рекламного агентства Global Advertising Strategies (Нью-Йорк), где успешно применил свою методологию приспособления продукции к нуждам рынка и оптимизации маркетинговой тактики клиентов международного масштаба. Образование: степень кандидата наук в области физики твердого тела, докторантура по специальности "Физическая химия". Доля в уставном капитале Общества: 2,71%.

Сергей Лукин — член Совета директоров.

Начиная с 1991 года, г-н Лукин занимал руководящие должности в российских компаниях, занимающихся системной интеграцией в нефтегазовой области и банковском секторе. Свою деловую карьеру он начал в компании «Аэрофлот» в 1987 году. Образование: высшее экономическое. Доля в уставном капитале Общества: 1,03%.

Олег Дятлов — член Совета директоров.

В начале своей профессиональной карьеры г-н Дятлов работал в одной из крупнейших компаний в области системной интеграции в Западной Сибири. Он занимал руководящие должности в подобных компаниях, начиная с 1989 года. Образование: высшее экономическое. Доля в уставном капитале Общества: 1,03%.

Екатерина Лебедева — Административный директор.

Г-жа Лебедева занимала руководящие посты в «Технобанке», а затем, в 1999 году, перешла на работу в Компанию. Образование: кандидат экономических наук, МТИ. Доля в уставном капитале Общества: 0%.

Леонид Хазан — Директор по работе с корпоративными клиентами. До прихода в компанию в 1998 году г-н Хазан занимал руководящую должность в «Банке Москвы», где он отвечал за обработку информации. Образование: высшее образование в области экономического менеджмента, Российский гуманитарный университет. Доля в уставном капитале Общества: 0%.

Вознаграждения за последний заверченный финансовый год членам Совета директоров (Наблюдательного совета) не выплачивались. Изменений в составе Совета директоров Компании в 2003 году не происходило.

Г е н е р а л ь н ы й д и р е к т о р

Юрий Ровенский — Генеральный директор. До прихода в РБК в 2000 году работал в Государственной инвестиционной корпорации России в качестве Советника председателя. В прошлом также работал в Российском союзе промышленников и предпринимателей и являлся экспертом Всемирного банка. Имеет опыт фундаментальных исследований: в течение семи лет работал в РЭА им. Г.В.Плеханова, в том числе в ранге проректора. Образование: доктор эконо-

мических наук, профессор, имеет дипломы Гарвардского университета и университета Гронинген (Нидерланды). Доля в уставном капитале Общества: 0%.

Вознаграждения, выплаченные Генеральному директору за последний завершённый финансовый год, составили 128 000 рублей

3. Существенные сделки

Крупные сделки

В 2003 году Общество не совершало сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

Сделки с заинтересованностью

В 2003 году Общество совершило несколько сделок, являющихся в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

1. Сделка, в которой имеется заинтересованность членов Совета директоров Общества, Генерального директора Общества, по предоставлению займа в размере 114 000 000 (Сто четырнадцать миллионов) рублей 00 копеек в срок до 30.11.2003 ЗАО «Издательский дом РосБизнесКонсалтинг», одобрена общим собранием акционеров.
2. Сделка, в которой имеется заинтересованность членов Совета директоров Общества, Генерального директора Общества, по приобретению пакета обыкновенных именных бездокументарных акций ЗАО «РБК-ТВ» в количестве 9 000 (Девять тысяч) штук номинальной стоимостью 10 (Десять) рублей каждая по цене предложения 35 555,56 (Тридцать пять тысяч пятьсот пятьдесят пять и пятьдесят шесть сотых) рубля на общую сумму 320 000 040 (Триста двадцать миллионов сорок) рублей 00 копеек, одобрена Общим собранием акционеров.



2002
100 USD*

2001
100 USD*

7. Other

Reversal of provision
Income from rental
Rental income
Other

RBC's financial results for the year ended 31 December 2003. Internet advertising revenue is expected to be the fastest growing market segment in the advertising market (2003, percentage points).

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

for year ended
31 December 2003

Приложение к годовому отчету ОАО «РБК Информационные Системы»

Состав и форма представления в годовом отчете акционерного общества сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения

Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
1 Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок	Не соблюдается	Общество вносит изменения в Устав
2 Наличие у акционеров возможности ознакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров – до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Соблюдается	Ст. 21 «Положения об общем собрании акционеров»
3 Наличие у акционеров возможности ознакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	Соблюдается	Ст. 13.13 Устава, ст.27 «Положения об Общем собрании акционеров»

	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
4	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, — достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав	Соблюдается	Ст. 6 «Положения об Общем собрании акционеров»
5	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Соблюдается частично	Ст. 2.2. «Положения о ревизионной комиссии»
6	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Соблюдается частично	
7	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров	Соблюдается	Ст. 39-41 «Положения об Общем собрании акционеров»

Совет директоров

8	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Ст. 14.2. Устава
9	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Соблюдается	Ст.31 «Положения о Совете директоров»
10	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров	Не соблюдается	Генеральный директор избирается Советом директоров
11	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Не соблюдается	На практике данное требование соблюдается, Общество вносит изменения в Устав

	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
12	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	Соблюдается	Ст. 14.2 Устава
13	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются	Не соблюдается	На практике данное требование соблюдается, в настоящий момент вносятся изменения в «Положение о Совете директоров»
14	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается	Ст. 40 «Положения о Совете директоров»
15	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	
16	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Ст. 38 «Положения о Совете директоров»
17	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Не соблюдается	Общество вносит изменения в Устав
18	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	Ст.38-41 «Положения о Совете директоров»
19	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Не соблюдается	Общество вносит изменения в «Положение о Совете директоров»

	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
20	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	Совет директоров собирается не реже одного раза в 3 месяца, т.к. в Совете директоров присутствуют иностранные директора
21	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	В течение 2003г. было проведено 6 заседаний Совета директоров
22	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров	Соблюдается	Ст. 15-24 «Положения о Совете директоров», ст. 14.2-14.28 Устава
23	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности	Не соблюдается	
24	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации	Соблюдается	Ст. 5,7,8 «Положения о совете директоров»
25	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Функции стратегического планирования осуществляет Совет директоров в целом
26	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества	Соблюдается	Ст. 30-32 «Положения о Совете директоров»
27	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Соблюдается	Ст. 30 «Положения о Совете директоров»
28	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Соблюдается	Ст. 30 «Положения о Совете директоров»
29	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации	Не соблюдается	На практике данное требование соблюдается, Общество вносит изменения в «Положение о Совете директоров»
30	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения	Соблюдается	Ст. 29 «Положения о Совете директоров»

	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
31	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Соблюдается	Ст. 29 «Положения о Совете директоров»
32	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	Ст. 29 «Положения о Совете директоров»
33	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Функции по управлению рисками возложены на комитет по аудиту
34	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Функции по урегулированию корпоративных конфликтов осуществляет Совет директоров в целом
35	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества	Не соблюдается	Комитет не создан
36	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором	Не соблюдается	Комитет не создан
37	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров	Соблюдается	Ст. 29-33 «Положения о Совете директоров»
38	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров	Не соблюдается	

Исполнительные органы

39	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Не соблюдается	Общество вносит изменения в Устав
40	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Не соблюдается	В Обществе не создан коллегиальный исполнительный орган
41	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Не соблюдается	Общество вносит изменения во внутренние документы
42	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	

	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
43	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим – соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества	Соблюдается	
44	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Не соблюдается	Привлечение управляющей организации противоречит деятельности холдинга
45	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности информировать об этом совет директоров	Соблюдается	Ст. 16.1-16.3 Устава
46	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего)	Не соблюдается	Привлечение управляющей организации противоречит деятельности холдинга
47	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров	Не соблюдается	
48	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации	Соблюдается	Ст.6 Трудового договора

Секретарь общества

49	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Соблюдается	Макеева Наталья Борисовна – ведущий специалист по связям с инвесторами
----	--	-------------	--

	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
50	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Не соблюдается	
51	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Не соблюдается	

Существенные корпоративные действия

52	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Не соблюдается	На практике данное требование соблюдается
53	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Не соблюдается	
54	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие Советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом)	Соблюдается частично	Глава 4 «Положения о существенных корпоративных действиях», Глава 7 «Положения об информационной политике»
55	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Не соблюдается	
56	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении	Соблюдается	Глава 4 «Положения о существенных корпоративных действиях»
57	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Не соблюдается	

Раскрытие информации

58	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	Соблюдается	«Положение об информационной политике»
----	---	--------------------	--

	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
59	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества	Соблюдается	
60	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров	Соблюдается	Ст.13.12 Устава, глава 8 «Положения об общем собрании акционеров»
61	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	Информация раскрывается на веб-сайте www.rbcinfosystems.ru
62	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Не соблюдается	
63	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Не соблюдается	На практике соблюдается. Общество вносит изменения во внутренние документы.
64	Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества	Соблюдается	«Положение об информационной политике»

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью

65	Наличие утвержденных Советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Соблюдается	«Положение о Совете директоров», «Положение о ревизионной комиссии», «Положение об отделе внутреннего аудита»
66	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Соблюдается	Ревизионная комиссия, отдел внутреннего аудита

Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
67 Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров	Не соблюдается	Общество вносит изменения во внутренние документы
68 Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	
69 Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	
70 Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Не соблюдается	Общество вносит изменения во внутренние документы
71 Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия – Совету директоров акционерного общества	Соблюдается	«Положение о ревизионной комиссии», «Положение об отделе внутреннего аудита»
72 Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Не соблюдается	
73 Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров	Не соблюдается	Общество вносит изменения во внутренние документы
74 Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Соблюдается	«Положение о ревизионной комиссии»
75 Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров	Соблюдается	«Положение о Совете директоров»

Дивиденды

	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
76	Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется Совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике)	Соблюдается	«Положение о дивидендной политике»
77	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества	Не соблюдается	
78	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Не соблюдается	





■ Финансовая отчетность за 2003 год

Руководству ОАО «РБК Информационные системы»

Заключение независимых аудиторов

Мы провели аудит прилагаемых консолидированного бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2003 г., отчета о прибылях и убытках, отчета о движении капитала и движении денежных средств за 2003 год ОАО «РБК Информационные системы» и его дочерних обществ (далее – «Группа»). Ответственность за подготовку данной консолидированной финансовой отчетности, содержащейся на страницах 4-36, несет руководство Группы. Наша ответственность заключается в выражении мнения о данной финансовой отчетности на основе проведенного аудита.

Мы проводили аудит в соответствии с Международными стандартами аудита, опубликованными Международной федерацией бухгалтеров. Согласно требованиям данных стандартов аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений. Аудит включает проверку на выборочной основе подтверждений данных и пояснений, содержащихся в финансовой отчетности. Кроме того, аудит включает анализ принципов бухгалтерского учета, использованных при составлении отчетности, и важнейших оценок, сделанных руководством, а также оценку представления финансовой отчетности в целом. Мы полагаем, что проведенный аудит дает достаточные основания для выражения мнения относительно данной финансовой отчетности.

По нашему мнению, данная консолидированная финансовая отчетность достоверно отражает во всех существенных аспектах финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2003 г. и результаты ее деятельности, движение капитала и денежных средств за 2003 г. в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, опубликованными Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности.

КПМГ Лимитед Москва,
Российская Федерация, 20 мая 2004 г.

	Прим.	2003 '000 РУБ	2002 '000 РУБ	2003 '000 USD*	2002 '000 USD*
Выручка	6	1,429,111	926,533	48,519	31,456
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг	7	(948,122)	(421,674)	(32,129)	(14,316)
Валовая прибыль		480,989	504,859	16,330	17,140
Коммерческие расходы		(275,088)	(116,474)	(9,340)	(3,954)
Административные расходы	8	(114,336)	(65,314)	(3,882)	(2,217)
Налоги, за искл. налога на прибыль		(5,846)	(9,384)	(198)	(319)
Прочие доходы/(расходы)	9	(18,867)	48,930	(641)	1,661
Прибыль от операционной деятельности		66,852	362,617	2,269	12,311
Чистые доходы от финансирования	10	72,715	839	2,469	28
Прибыль до налогообложения		139,567	363,456	4,738	12,339
Налог на прибыль	11	(30,552)	(70,796)	(1,037)	(2,403)
Чистая прибыль за год		109,015	292,660	3,701	9,936
Прибыль на акцию	21	1.09	2.39	0.04	0.10
Разводненная прибыль на акцию	21	1.07	3.09	0.04	0.10

Консолидированная финансовая отчетность была утверждена 20 мая 2004:

Генеральный директор

Финансовый директор

Герман Каплун

Дмитрий Белик

Данные консолидированного бухгалтерского баланса должны рассматриваться в соответствии с примечаниями на стр. 64 to 92, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности

Данные в долларах США приведены исключительно для удобства пользователей и не являются неотъемлемой частью данной аудированной консолидированной финансовой отчетности - см. примечание 2 (d.).

	Прим.	2003 '000 РУБ	2002 '000 РУБ	2003 '000 USD*	2002 '000 USD*
АКТИВЫ					
Внеоборотные активы					
Основные средства	12	716,719	325,879	24,333	11,064
Нематериальные активы	13	211,935	165,325	7,195	5,613
Ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	14	20	389	1	13
		928,674	491,593	31,529	16,690
Оборотные активы					
Запасы	15	22,655	59,095	769	2,006
Дебиторская задолженность	16	400,174	235,560	13,586	7,998
Денежные средства и их эквиваленты	17	423,550	634,215	14,380	21,532
		846,379	928,870	28,735	31,536
Итого активов		1,775,053	1,420,463	60,264	48,226
ПАССИВЫ					
Капитал					
	18				
Уставный капитал		134	134	5	5
Эмиссионный доход		679,847	645,273	23,081	21,907
Нераспределенная прибыль		472,610	363,595	16,045	12,344
		1,152,591	1,009,002	39,131	34,256
Долгосрочные обязательства					
Кредиты и займы	19	163,816	132,968	5,561	4,515
Отложенные налоговые обязательства	20	88,677	77,354	3,011	2,626
		252,493	210,322	8,572	7,141
Краткосрочные обязательства					
Кредиторская задолженность	22	369,969	201,139	12,561	6,829
		369,969	201,139	12,561	6,829
Итого пассивов		1,775,053	1,420,463	60,264	48,226

Данные консолидированного бухгалтерского баланса должны рассматриваться в соответствии с примечаниями на стр. 64 to 92, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

	2003 ‘000 РУБ	2002 ‘000 РУБ	2003 ‘000 USD*	2002 ‘000 USD*
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
Чистая прибыль за год	109,015	292,660	3,701	9,936
Корректировки по следующим статьям:				
Реализация по бартеру	—	(7,627)	—	(259)
Износ и амортизация	165,300	74,460	5,612	2,528
Убыток/(прибыль) от выбытия основных средств	18,306	(923)	621	(31)
Убыток от выбытия нематериальных активов	9,888	—	336	—
Денежный доход от отложенных налогов	—	(1,672)	—	(57)
Проценты к уплате	41,290	7,570	1,423	257
Проценты к получению	(32,687)	(67,614)	(1,110)	(2,296)
Налог на прибыль	30,552	70,796	1,037	2,404
Прибыль от операционной деятельности до учета изменений в оборотном капитале и резервах	342,294	367,650	11,621	12,482
(Увеличение)/уменьшение запасов	(36,440)	(45,401)	(1,237)	(1,541)
Увеличение дебиторской задолженности	(174,205)	(174,594)	(5,914)	(5,928)
Уменьшение прочих активов	—	69,078	—	2,345
Уменьшение кредиторской задолженности	(2,054)	(13,056)	(70)	(443)
Потоки денежных средств от операционной деятельности до уплаты налога на прибыль, процентов	202,475	203,677	6,874	6,915
Налог на прибыль уплаченный	(12,252)	(4,501)	(416)	(153)
Проценты уплаченные	(29,905)	(7,570)	(1,015)	(257)
Потоки денежных средств от операционной деятельности	160,318	191,606	5,443	6,505

Данные консолидированного бухгалтерского баланса должны рассматриваться в соответствии с примечаниями на стр. 64 to 92, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности

Данные в долларах США приведены исключительно для удобства пользователей и не являются неотъемлемой частью данной аудированной консолидированной финансовой отчетности - см. примечание 2 (d.).

	2003 '000 РУБ	2002 '000 РУБ	2003 '000 USD*	2002 '000 USD*
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
Поступления от реализации основных средств	3,891	1,560	132	53
Поступления от списания финансовых вложений	369	—	13	—
Проценты полученные	42,278	55,614	1,435	1,888
Приобретение основных средств	(467,583)	(156,860)	(15,875)	(5,325)
Приобретение нематериальных активов	(126,918)	(132,008)	(4,309)	(4,482)
Осуществление финансовых вложений	—	(122)	—	(4)
Потоки денежных средств от инвестиционной деятельности	(547,963)	(231,816)	(18,604)	(7,870)
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
Поступления от увеличения уставного капитала (за вычетом издержек)	—	416,304	—	14,134
Поступления от выпуска облигаций	20,144	—	684	—
Поступления от займов	156,836	—	5,325	—
Выплата займов	—	23,175	—	(787)
Потоки денежных средств от финансовой деятельности	176,980	393,129	6,009	13,347
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	(210,665)	352,919	(7,152)	11,982
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	634,215	281,296	21,532	9,550
Денежные средства и их эквиваленты на конец года (прим. 17)	423,550	634,215	14,380	21,532

Данные консолидированного бухгалтерского баланса должны рассматриваться в соответствии с примечаниями на стр. 64 to 92, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности

'000 РУБ	Выпущенный капитал	Эмиссионный доход	Собственные акции	Нераспределенная прибыль	Итого
1 января 2002	116	228,987	—	70,935	300,038
Чистая прибыль за год	—	—	—	292,660	292,660
Акции выпущенные	18	446,219	—	—	446,237
Эмиссионные расходы	—	(29,933)	—	—	(29,933)
31 декабря 2002	134	645,273	—	363,595	1,009,002
Чистая прибыль за год	—	—	—	109,015	109,015
Выпуск облигаций	—	18,612	—	—	18,612
Распределение капитала	—	15,962	—	—	15,962
Выкуп собственных акций	—	—	63,327	—	63,327
Продажа собственных акций	—	—	(63,327)	—	(63,327)
31 декабря 2003	134	679,847	—	472,610	1,152,591

'000 USD	Выпущенный капитал	Эмиссионный доход	Собственные акции	Нераспределенная прибыль	Итого
1 января 2002	5	7,774	—	2,408	10,187
Чистая прибыль за год	—	—	—	9,936	9,936
Акции выпущенные	—	15,149	—	—	15,149
Эмиссионные расходы	—	(1,016)	—	—	(1,016)
31 декабря 2002	5	21,907	—	12,344	34,256
Чистая прибыль за год	—	—	—	3,701	3,701
Выпуск облигаций	—	632	—	—	632
Распределение капитала	—	542	—	—	542
Выкуп собственных акций	—	—	2,150	—	2,150
Продажа собственных акций	—	—	(2,150)	—	(2,150)
31 декабря 2003	5	23,081	—	16,045	39,131

Данные консолидированного бухгалтерского баланса должны рассматриваться в соответствии с примечаниями на стр. 64 to 92, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности

Данные в долларах США приведены исключительно для удобства пользователей и не являются неотъемлемой частью данной аудированной консолидированной финансовой отчетности - см. примечание 2 (d.).

1. Общая информация

(а) Организация

ОАО «РБК Информационные Системы» (далее совместно с дочерними предприятиями – «Группа») являются открытыми акционерными обществами, учрежденными и зарегистрированными в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, и компаниями, зарегистрированными за пределами Российской Федерации. Акции ОАО «РБК Информационные Системы» котируются на Московской фондовой бирже.

Адрес ОАО «РБК Информационные Системы» — Российская Федерация, Москва, Профсоюзная улица 78.

Основными видами деятельности Группы являются разработка и продажа программного обеспечения, предоставление услуг рекламного характера и информационных услуг, ТВ вещание. Вышеуказанные услуги предоставляются на территории Российской Федерации.

(б) Условия осуществления финансово-хозяйственной деятельности в России

Российская Федерация переживает период политических и экономических изменений, которые оказывали и могут продолжать оказывать влияние на предприятия, осуществляющие деятельность в России. Вследствие этого хозяйственная деятельность в Российской Федерации связана с рисками, которые нетипичны для других стран с рыночной экономикой.

Прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает оценку руководством возможного влияния экономической ситуации на деятельность и финансовое положение Группы. Развитие ситуации может отличаться от оценки руководства.

2. Принципы составления финансовой отчетности

(а) Применяемые стандарты

Бухгалтерский учет в Группе ведется в соответствии с требованиями российского законодательства. Прилагаемая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена на основании данных российского бухгалтерского учета путем внесения корректировок в целях приведения его в соответствие с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности («МСФО»), принятых Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности («КМСФО») и интерпретаций, принятых Комитетом по интерпретациям международной финансовой отчетности при КМСФО.

(б) Принципы составления финансовой отчетности

Данная консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соот-

ветствии с принципом учета по первоначальной стоимости, за исключением следующих активов и обязательств, отраженных по справедливой стоимости: ценных бумаг, предназначенных для торговли и финансовых вложений, имеющих в наличии для продажи, а также входящего сальдо неденежных активов и обязательств и капитала по состоянию на 31 декабря 2002 года, включающего корректировку на гиперинфляцию. Кроме того, данные за предыдущий период в целях сравнения были пересчитаны с учетом корректировок на гиперинфляцию.

(с) Функциональная валюта и валюта отчетности

Национальной валютой Российской Федерации является российский рубль ("руб."). В качестве функциональной валюты руководство тоже использует российский рубль, который был также выбран в качестве валюты данной консолидированной отчетности. Все показатели в данной консолидированной финансовой отчетности, представленные в российских рублях, были округлены с точностью до тысячи руб.

(d) Представление данных в долларах США для удобства пользователей

В качестве функциональной валюты руководство использует российский рубль, поскольку он отражает экономическую сущность операций, осуществляемых Группой. Для целей предоставления дополнительной информации исключительно для удобства пользователей все данные консолидированной финансовой отчетности были переведены в доллары США. Все статьи финансовой отчетности, представленные в долларах США, были рассчитаны путем перевода рублевых показателей, скорректированных в соответствии с индексом инфляции (см. принципы учетной политики, изложенные в примечании 3 (б)), по обменному курсу, установленному Центральным банком Российской Федерации ("ЦБРФ") на 31 декабря 2003 года в размере 29,45 рублей за 1 доллар США.

(е) Принцип непрерывности деятельности

Прилагаемая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена исходя из допущения непрерывности деятельности, в соответствии с которым реализация активов и погашение обязательств происходит в обычном порядке. Способность Группы реализовывать свои активы, а также ее деятельность в будущем могут быть подвержены значительному влиянию текущей и будущей экономической ситуации в России (см. примечание 1 (б)). Прилагаемая консолидированная финансовая отчетность не включает корректировки, необходимые в том случае, если бы Группа не могла продолжать свою деятельность в соответствии с допущением непрерывности.

(f) Использование оценок

При подготовке данной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО руководство использовало ряд оценок и допущений в отношении активов и обязательств, а также в отношении условных активов и обязательств. Фактические результаты могут отличаться от данных оценок и предположений.

3. Основные принципы учетной политики

Далее изложены основные принципы учетной политики, использованные при составлении данной консолидированной финансовой отчетности и последовательно применявшиеся в предыдущие периоды, за исключением пункта по гиперинфляции, как описано в примечании 2 (с).

(а) Принципы консолидации**(i) Дочерние предприятия**

Дочерними являются предприятия, находящиеся под контролем Группы. Контроль существует тогда, когда у Группы есть возможность прямо или косвенно управлять финансовой и производственной политикой предприятия с целью получения экономических выгод от его деятельности. Финансовая отчетность дочерних предприятий включена в консолидированную финансовую отчетность Группы начиная с даты установления такого контроля до даты его прекращения.

(ii) Операции, исключаемые при консолидации

При составлении консолидированной финансовой отчетности исключаются остатки по расчетам внутри Группы, операции внутри Группы и нерезализованная прибыль от данных операций. Нереализованные убытки исключаются так же, как и нерезализованная прибыль, за исключением ситуации, когда затраты не могут быть возмещены.

(b) Операции в иностранной валюте

Операции в иностранной валюте отражаются в рублях по обменному курсу, действовавшему на дату совершения операции. Денежные активы и обязательства в иностранной валюте отражаются в рублях по курсу, действовавшему на дату составления финансовой отчетности. Курсовые разницы относятся на финансовые результаты. Неденежные активы и обязательства в иностранной валюте, отраженные в регистрах по первоначальной стоимости, пересчитаны в рубли по курсу, действовавшему на дату совершения операции.

(с) Учет в условиях гиперинфляции

Все данные для сопоставления за предыдущий период были пересчитаны с учетом гиперинфляции с целью представления данных в единицах из-

мерения, отражающих покупательную способность российского рубля по состоянию на 31 декабря 2002 года. Корректировки были рассчитаны путем применения соответствующих индексов, публикуемых Российским Государственным Комитетом по Статистике («Госкомстат»).

С 1 января 2003 года российская экономика перестала попадать под определение гиперинфляционной, соответственно, в 2003 году корректировки для учета гиперинфляции не делались. Данные об активах, обязательствах и капитале Группы, скорректированные с учетом гиперинфляции по состоянию на 31 декабря 2002 года, были приняты в качестве их балансовой стоимости на 1 января 2003 года для дальнейшего учета.

(d) Основные средства

(i) Собственные активы

Объекты основных средств отражаются по фактическим затратам на их приобретение за вычетом накопленного износа и убытков от обесценения. Стоимость основных средств, возведенных хозяйственным способом, включает прямые материальные и трудовые затраты, а также соответствующую часть накладных расходов. В том случае, если объект основных средств состоит из нескольких компонентов, имеющих различный срок полезной службы, такие компоненты учитываются как отдельные объекты основных средств.

(ii) Последующие расходы

Расходы, связанные с заменой компонента объекта основных средств, который учитывается отдельно, капитализируются в балансовой стоимости данного компонента. Прочие последующие расходы капитализируются только в том случае, когда они приводят к увеличению будущей экономической выгоды от использования конкретного объекта основных средств. Все остальные расходы относятся на финансовые результаты в том периоде, когда они понесены.

(iv) Износ

Износ начисляется в течение предполагаемого срока полезного использования отдельных объектов основных средств с применением линейного метода и относится на финансовый результат. Начисление износа начинается с момента приобретения, а в отношении активов, возведенных хозяйственным способом, — с момента завершения их строительством и подготовки к дальнейшему использованию. Ниже приведена информация о сроках полезного использования различных активов:

ТВ оборудование	5 лет
Компьютерное оборудование	5 лет
Офисное оборудование	5 лет
Прочие активы	5 лет

(e) Нематериальные активы

(i) Вэб-сайт

Затраты, связанные с разработкой веб-сайта, капитализируются в том слу-

чае, если сайт полностью готов к использованию (т.е. может использоваться для получения выручки от онлайн-торговых операций).

Расходы на дизайн, разработку содержания и внешнее оформление сайта списываются на затраты по мере их понесения.

(ii) Программное обеспечение

Приобретаемое программное обеспечение отражается по первоначальной стоимости за вычетом накопленных амортизации и убытков от обесценения.

(iii) Расходы на НИОКР

Расходы на исследования, проводимые с целью разработки новых научных и технических решений, относятся на финансовые результаты по мере их понесения.

Расходы на опытно-конструкторские разработки, проводимые с целью модернизации продукции или процессов, капитализируются в том случае, если подобный объект или процесс технически и экономически обоснованны и у предприятия достаточно средств для завершения разработок. Капитализируемые расходы включают стоимость материалов, прямые трудовые затраты и соответствующую часть накладных расходов. Прочие расходы на опытно-конструкторские разработки относятся на финансовые результаты в том периоде, когда они понесены. Капитализированные затраты на опытно-конструкторские разработки отражаются по фактической стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения.

(iv) Последующие расходы

Последующие расходы, связанные с капитализированными нематериальными активами, капитализируются только в том случае, когда они приводят к увеличению будущей экономической выгоды, которую предприятие сможет получить при использовании данных активов. Все прочие расходы относятся на финансовые результаты в том периоде, когда они понесены.

(v) Амортизация

Амортизация начисляется линейным способом на протяжении сроков полезной службы нематериальных активов с даты, когда актив полностью пригоден для эксплуатации, и относится на финансовые результаты. Ниже приведены предполагаемые сроки полезного использования различных категорий активов:

Капитализированные расходы на НИОКР	3 лет
Расходы на разработку веб-сайта	3 лет
Программное обеспечение	3–5 лет

(f) Финансовые вложения

Ценные бумаги, предназначенные для торговли, и финансовые вложения, имеющиеся в наличии для продажи, принимаются к учету/списываются на дату признания обязательства по совершению операции по приобретению или продаже данных ценных бумаг. За исключением случаев перечисленных ниже, инвестиции отражаются в отчетности следующим образом:

- Финансовые вложения в ценные бумаги, предназначенные для торговли, относятся к оборотным активам и отражаются по справедливой стоимости с отнесением полученных в результате переоценки прибыли или убытков на финансовые результаты.
- Финансовые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до срока погашения, первоначально отражаются по фактическим затратам. Далее они отражаются по амортизированной стоимости с отнесением разницы, рассчитанной между первоначальной и выкупной стоимостью по эффективной процентной ставке, на финансовые результаты в течение всего периода до наступления срока погашения.
- Все прочие ценные бумаги классифицируются как имеющиеся в наличии для перепродажи и отражаются по справедливой стоимости. Нереализованные прибыль или убытки по данным ценным бумагам относятся на финансовые результаты.

Справедливая стоимость ценных бумаг, предназначенных для торговли, и ценных бумаг, имеющихся в наличии для перепродажи, определяется на основании их биржевых котировок (цены предложения) на дату составления финансовой отчетности. В том случае, если ценные бумаги не котируются на рынке, и их справедливая стоимость не может быть определена каким-либо другим способом, финансовые вложения отражаются по исторической стоимости за вычетом убытка от обесценения.

(г) Запасы

Запасы учитываются по наименьшей из двух величин — по текущей стоимости или возможной цене реализации. Возможная цена реализации — это предполагаемая цена реализации при обычном порядке ведения дел за вычетом возможных затрат на завершение работ и расходов на реализацию. Запасы учитываются по методу ФИФО и включают затраты на приобретение, доставку и доведение их до текущего состояния. В себестоимость произведенной готовой продукции и незавершенного производства включается соответствующая часть накладных расходов, рассчитанная исходя из нормативной загрузки мощностей.

(h) Дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность отражена по номинальной стоимости за вычетом убытка от обесценения.

(i) Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты представляют наличные денежные средства, средства на счетах в банк и ликвидные банковские векселя.

(j) Обесценение активов

Балансовая оценка активов, за исключением товарно-материальных зап-

сов и отложенных налоговых требований, пересматривается на каждую дату составления отчетности в целях выявления признаков обесценения. В случае наличия таких признаков определяется возмещаемая сумма активов. Обесценение актива признается в том случае, если балансовая стоимость данного актива превышает возмещаемую сумму. Убыток от обесценения относится на финансовые результаты.

(к) Акционерный капитал

В случае выкупа обществом акций, до этого отраженных в составе акционерного капитала, выплаченная сумма, включающая затраты, прямо относимые на операцию, отражается как изменение в собственном капитале. Выкупленные акции отражаются как уменьшение капитала.

(л) Займы и кредиты

Процентные кредиты и займы первоначально отражаются по номинальной стоимости. Далее процентные кредиты и займы отражаются по амортизированной стоимости с отражением разницы, рассчитанной между номинальной и выкупной стоимостями по эффективной процентной ставке, в отчете о прибылях и убытках в течение всего периода действия займа.

(м) Кредиторская задолженность

Кредиторская задолженность отражается по себестоимости.

(п) Налог на прибыль

Налог на прибыль за отчетный период включает сумму фактического налога за год и сумму отложенного налога. Налог на прибыль отражается в отчете о прибылях и убытках в полном объеме, за исключением сумм, относящихся к операциям, отражаемым непосредственно на счетах капитала, и отраженным в составе капитала. Налог на прибыль за отчетный год рассчитывается исходя из предполагаемого налогооблагаемого годового дохода с использованием налоговых ставок, действующих на дату составления финансовой отчетности, включая корректировки по налогу на прибыль за предыдущие годы. Отложенный налог отражается по балансовому методу учета обязательств и начисляется в отношении временных разниц, возникающих между данными бухгалтерского учета и данными, используемыми для целей налогообложения. Следующие временные разницы не учитываются при расчете отложенных налогов: разницы, относящиеся к гудвиллу, не уменьшающему налогооблагаемую прибыль, к активам и пассивам, факт первоначального отражения которых не влияет ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль и к финансовым вложениям в дочерние компании, если материнская Компания может контролировать сроки реверсирования временной разницы, и существует вероятность того, что временная разница не будет реверсирована в обо-

зримом будущем. Размер отложенного налога определяется в зависимости от способа, которым Компания предполагает реализовать или погасить балансовую стоимость своих активов или обязательств, исходя из налоговых ставок, действующих на дату составления финансовой отчетности. Отложенное налоговое требование отражается в той мере, в какой существует вероятность того, что в будущем будет получена налогооблагаемая прибыль, достаточная для покрытия непринятых налоговых убытков и неиспользованных налоговых кредитов. Размер отложенного налогового требования уменьшается в той мере, в какой уже не существует вероятности того, что будет получена соответствующая выгода от реализации налогового требования.

(о) Выручка

Выручка от реализации товаров отражается в отчете о прибылях и убытках на момент перехода к покупателю всех существенных рисков и выгод, вытекающих из права собственности. Выручка от реализации услуг отражается в отчете о прибылях и убытках по мере завершения определенного этапа работы на дату составления финансовой отчетности. Этап работы определяется на основании отчета о результатах выполненных работ.

(р) Затраты

(i) Чистые затраты на финансирование

Чистые затраты на финансирование включают проценты к уплате по кредитам, наращенные проценты по резервам, проценты к получению от финансовых вложений, доход в форме дивидендов, прибыль и убытки по курсовым

Бизнес сегмент

'000 РУБ	Основной бизнес		ТВ		Внутренние обороты		Консолидированные данные	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Выручка от продаж сторонним клиентам	1,262,603	926,533	166,508	—	—	—	1,429,11	926,533
Всего: выручка от продаж сторонним клиентам	1,262,603	926,533	166,508	—	—	—	1,429,11	926,533
Внутрисегментная выручка	23,429	—	4,611	—	(28,040)	—	—	—
Всего: выручка	1,286,032	926,533	171,119	—	(28,040)	—	1,429,111	926,533
Результат сегмента	583,850	504,859	(96,941)	—	(5,920)	—	480,989	504,859
Нераспределенные расходы							(414,137)	(142,242)
Прибыль от операционной деятельности							66,852	362,617
Чистый доход от финансирования							72,715	839
Налог на прибыль							(30,552)	(70,796)
Чистая прибыль за год							109,015	292,660
Активы сегмента	1,329,036	1,420,463	593,750	—	(147,733)	—	1,775,053	1,420,463
Обязательства сегмента	547,095	411,461	217,180	—	(141,813)	—	622,462	411,461

Данные в долларах США приведены исключительно для удобства пользователей и не являются неотъемлемой частью данной аудированной консолидированной финансовой отчетности - см. примечание 2 (d.).

Бизнес сегмент

'000 РУБ	Основной бизнес		ТВ		Внутренние обороты		Консолидированные данные	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Выручка от продаж сторонним клиентам	42,866	31,456	5,653	—	—	—	48,519	31,456
Всего: выручка от продаж сторонним клиентам	42,866	31,456	5,653	—	—	—	48,519	31,456
Внутрисегментная выручка	795	—	157	—	(952)	—	—	—
Всего: выручка	43,661	31,456	5,810	—	(952)	—	48,519	31,456
Результат сегмента	19,822	17,140	(3,291)	—	(201)	—	16,330	17,140
Нераспределенные расходы							(14,061)	(4,829)
Прибыль от операционной деятельности						2,269	12,311	
Чистый доход от финансирования							2,469	28
Налог на прибыль							(1,037)	(2,403)
Чистая прибыль за год							3,701	9,936
Активы сегмента	45,122	48,226	20,158	—	(5,016)	—	60,264	48,226
Обязательства сегмента	18,574	13,970	7,374	—	(4,815)	—	21,133	13,970

разницам, а также прибыль и убытки от переоценки и выбытия финансовых вложений в ценные бумаги, предназначенные для торговли, и ценные бумаги, имеющиеся в наличии для перепродажи. Все проценты и другие затраты, связанные с привлечением заемных средств, списываются в том периоде, когда они возникают, как часть чистых затрат на финансирование.

(q) Сегментная отчетность

Сегмент – это выделяемый компонент компании, который участвует в производстве отдельного товара или услуги (бизнес сегмент) или группы связанных товаров или услуг (географический сегмент), и который подвержен рискам и выгодам, отличным от рисков и выгод других сегментов.

4. Сегментная отчетность

Сегментная отчетность представлена в разрезе географических и бизнес сегментов. Первичный формат сегментной отчетности (бизнес сегменты) базируется на внутренней управленческой отчетности группы. Политика ценообразования между сегментами базируется не на рыночной основе. Результаты деятельности сегмента, его активы и обязательства включают позиции, напрямую относящиеся к данному сегменту, а также те, которые могут быть отнесены к нему на разумных основаниях. Нераспределенные позиции включают, прежде всего, затраты по кредитам и займам, а также активы и расходы, относящиеся к Группе в целом.

(a) Бизнес сегмент

Группа состоит из следующих бизнес сегментов: Основной бизнес. Предоставление услуг Интернет-рекламы, информационных услуг и разработка и продажа программного обеспечения. ТВ. Спутниковое ТВ-вещание, а также предоставление связанных услуг.

5. Приобретение и выбытие дочерних компаний

14 февраля 2003 года Группа приобрела 100% акций RBC Investments (Кипр). Размер уплаченного вознаграждения составил 52 тысячи рублей/ 2 тысячи долларов США. Отрицательные чистые активы компании на дату приобретения составляли 235 тысяч рублей/ 8 тысяч долларов США. 8 декабря 2003 года Группа реализовала 100% акций ЗАО «Издательский дом РБК». Большая часть активов и обязательств ЗАО «Издательский дом РБК» была передана компаниям Группы до выбытия. На дату выбытия чистые активы компании составляли 657 тысячи рублей/ 22 тысячи долларов США.

6. Выручка

	2003 ‘000 РУБ	2002 ‘000 РУБ	2003 ‘000 USD*	2002 ‘000 USD*
Выручка от рекламных услуг	863,314	409,062	29,310	13,888
Выручка от разработки ПО	468,136	430,300	15,894	14,609
Выручка от предоставления информационных услуг	94,808	80,802	3,219	2,743
Выручка от выполнения обязательств по долгосрочным контрактам	2,853	6,369	97	216
	1,429,111	926,533	48,519	31,456

7. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг

	2003 ‘000 РУБ	2002 ‘000 РУБ	2003 ‘000 USD*	2002 ‘000 USD*
Информационные услуги	(58,504)	(38,771)	(1,986)	(1,316)
Привлечение сторонних программных разработчиков	(187,322)	(82,692)	(6,360)	(2,807)
Затраты на производство рекламы	(57,603)	—	(1,956)	—
Себестоимость товаров для перепродажи	(87,073)	(65,524)	(2,956)	(2,225)
Износ и амортизация	(165,300)	(74,460)	(5,612)	(2,528)
Затраты на привлеченный персонал	(93,435)	(122,556)	(3,172)	(4,161)
Заработная плата	(125,090)	(24,063)	(4,247)	(817)
Распределение ТВ сигнала	(28,781)	—	(977)	—
Затраты на маркетинг	(89,592)	—	(3,042)	—
Прочие	(55,422)	(13,608)	(1,881)	(462)
	(948,122)	(421,674)	(32,189)	(14,316)

Данные в долларах США приведены исключительно для удобства пользователей и не являются неотъемлемой частью данной аудированной консолидированной финансовой отчетности - см. примечание 2 (d.).

8. Административные расходы

	2003 ‘000 РУБ	2002 ‘000 РУБ	2003 ‘000 USD*	2002 ‘000 USD*
Заработная плата и отчисления в социальные фонды	(43,966)	(28,817)	(1,493)	(978)
Консультационные услуги	(8,635)	(10,343)	(293)	(351)
Аренда	(4,529)	(1,397)	(154)	(47)
Ремонт	(15,724)	(3,904)	(534)	(133)
Представительские и командировочные расходы	(5,289)	—	(180)	—
Страхование	(3,331)	—	(113)	—
Телекоммуникационные услуги	(7,511)	(4,415)	(255)	(150)
Затраты на содержание офиса	(3,321)	(1,123)	(112)	(38)
Набор персонала	(2,016)	(5,220)	(68)	(177)
Канцелярские расходы	(3,985)	(2,846)	(135)	(97)
Проведение заседаний Совета директоров	(3,895)	—	(132)	—
Прочие административные расходы	(12,134)	(7,249)	(413)	(246)
	(114,336)	(65,314)	(3,882)	(2,217)

Среднесписочное количество сотрудников в течение 2003 года – 1,060 человек (2002: 579 человек).

9. Прочие операционные доходы/(расходы)

	2003 ‘000 РУБ	2002 ‘000 РУБ	2003 ‘000 USD*	2002 ‘000 USD*
Обратная корректировка резервов	—	31,348	—	1,064
Доход от пересмотра условий договора	—	15,505	—	526
Доход от сдачи имущества в аренду	4,861	4,650	165	158
Убыток от выбытия основных средств	(18,306)	—	(622)	—
Убыток от выбытия нематериальных активов	(9,888)	—	(336)	—
Прочие	4,466	(2,573)	152	(87)
	(18,867)	48,930	(641)	1,661

10. Чистые доходы от финансирования/ (расходы)

	2003 ‘000 РУБ	2002 ‘000 РУБ	2003 ‘000 USD*	2002 ‘000 USD*
Прибыль от реализации векселей	101,124	—	3,433	—
Затраты по привлечению займов	(5,660)	(11,226)	(192)	(381)
Проценты к уплате	(41,920)	(7,570)	(1,423)	(257)
Проценты к получению	32,687	67,614	1,110	2,295
Прибыль от реализации векселей	—	(44,723)	—	(1,518)
Отрицательные курсовые разницы	(13,516)	(3,256)	(459)	(111)
	72,715	839	2,469	28

11. Налог на прибыль

	2003 ‘000 РУБ	2002 ‘000 РУБ	2003 ‘000 USD*	2002 ‘000 USD*
<i>Расходы по налогу за текущий период</i>				
Отчетный год	(20,761)	(4,501)	(705)	(152)
	(20,761)	(4,501)	(705)	(152)
<i>Отложенные налоги</i>				
Образование и обратная корректировка временных разниц	(5,680)	(66,295)	193	(2,251)
Результат изменения налоговой ставки	(15,471)	—	(525)	—
	(9,791)	(66,295)	(332)	(2,251)
	(30,552)	(70,796)	(1,037)	(2,403)

Ставка по налогу на прибыль Группы составляет 24% (2002: 20%). Для расчета отложенного налога используется ставка 24% (2002: 20%).

*Данные в долларах США приведены исключительно для удобства пользователей и не являются неотъемлемой частью данной аудированной консолидированной финансовой отчетности - см. примечание 2 (d).

Сверка суммы, рассчитанной по действующей в России налоговой ставке, и суммы фактических расходов по налогу на прибыль:

	2003 ‘000 РУБ	%	2002 ‘000 РУБ	%
Прибыль до налогообложения	139,567	100	363,456	100
Налог на прибыль, рассчитанный по действующей ставке	(33,496)	(24)	(72,691)	(20)
Доходы, облагаемые по другим налоговым ставкам	72,643	52	(5,457)	(1)
Результат изменения налоговых ставок	(15,471)	(11)	—	—
Затраты, не уменьшающие налогооблагаемую прибыль, и необлагаемые доходы	(54,228)	(39)	7,352	2
	(30,552)	(22)	(70,796)	(19)

	2003 ‘000 USD	%	2002 ‘000 USD	%
Прибыль до налогообложения	4,738	100	12,339	100
Налог на прибыль, рассчитанный по действующей ставке	(1,137)	(24)	(2,468)	(20)
Доходы, облагаемые по другим налоговым ставкам	2,466	52	(185)	(1)
Результат изменения налоговых ставок	(525)	(11)	—	—
Затраты, не уменьшающие налогооблагаемую прибыль, и необлагаемые доходы	(1,841)	(39)	250	2
	(1,037)	(22)	(2,403)	(19)

12. Основные средства

‘000 РУБ	ТВ Оборудование	Компью- теры	Офисное оборудование	Прочие средства	Оборудование к установке	Итого
Стоимость						
1 января 2003	—	245,132	11,616	15,506	111,580	383,834
Поступление	259,257	138,679	14,465	5,598	86,027	504,026
Выбытие	—	(29,752)	(5,858)	(3,664)	—	(39,274)
Реклассификация	118,167	—	—	(6,587)	(111,580)	—
31 декабря 2003	377,424	354,059	20,223	10,853	86,027	848,586
Амортизация						
1 января 2003	—	(51,741)	(2,855)	(3,359)	—	(57,955)
Износ за год	(43,979)	(37,006)	(8,420)	(1,584)	—	(90,989)
Выбытие	—	13,835	2,844	398	—	17,077
31 декабря 2003	(43,979)	(74,912)	(8,431)	(4,545)	—	(131,867)
Балансовая стоимость						
1 января 2003	—	193,391	8,761	12,147	111,580	325,879
31 декабря 2003	333,445	279,147	11,792	6,308	86,027	716,719

*Данные в долларах США приведены исключительно для удобства пользователей и не являются неотъемлемой частью данной аудированной консолидированной финансовой отчетности - см. примечание 2 (d).



'000 USD	ТВ Оборудование	Компью- теры	Офисное оборудование	Прочие средства	Оборудование к установке	Итого
1 января 2003	—	8,322	394	527	3,788	13,244
Поступление	8,802	4,709	492	189	2,920	17,112
Выбытие	—	(1,010)	(199)	(124)	—	(1,333)
Реклассификация	4,012	—	—	(224)	(3,788)	—
31 декабря 2003	12,814	12,021	687	368	2,920	28,820
Амортизация						
1 января 2003	—	(1,756)	(97)	(114)	—	(1,967)
Износ за год	(1,493)	(1,256)	(286)	(54)	—	(3,089)
Выбытие	—	469	97	13	—	579
31 декабря 2003	(1,493)	(2,543)	(286)	(155)	—	(4,477)
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ						
1 января 2003	—	6,566	297	413	3,788	11,064
31 декабря 2003	11,321	9,478	401	213	2,920	24,333

13. Нематериальные активы

'000 РУБ	Программное обеспечение	Веб сайты	НИОКР	Итого
Стоимость				
1 января 2003	11,089	101,208	136,363	248,660
Поступление	50,464	51,878	47,343	149,685
Выбытие	(11,089)	—	(4,623)	(15,712)
31 декабря 2003	50,464	153,086	179,083	382,633
Амортизация				
1 января 2003	(3,689)	(29,270)	(50,376)	(83,335)
Амортизация за год	(5,499)	(36,347)	(51,341)	(93,187)
Выбытие	3,689	—	2,135	5,824
31 декабря 2003	(5,499)	(65,617)	(99,582)	(170,698)
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ				
1 января 2003	7,400	71,938	85,987	165,325
31 декабря 2003	44,965	87,469	79,501	211,935

'000 USD	Программное обеспечение	Веб сайты	НИОКР	Итого
Стоимость				
1 января 2003	376	3,436	4,630	8,442
Поступление	1,713	1,761	1,607	5,081
Выбытие	(376)	—	(157)	(533)
31 декабря 2003	1,713	5,197	6,080	12,990
АМОРТИЗАЦИЯ				
1 января 2003	(125)	(994)	(1,710)	(2,829)
Амортизация за год	(187)	(1,233)	(1,744)	(3,164)
Выбытие	125	—	73	198
31 декабря 2003	(187)	(2,227)	(3,381)	(5,795)
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ				
1 января 2003	251	2,442	2,920	5,613
31 декабря 2003	1,526	2,970	2,699	7,195

14. Ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи

Финансовые вложения в ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи, отраженные в финансовой отчетности по исторической стоимости, включают долю Группы в дочерних и зависимых компаниях, акции которых не котируются на бирже. Данные дочерние компании не были консолидированы в финансовую отчетность Группы, поскольку результат включения их в консолидированную финансовую отчетность Группы не является значительным. Вышеуказанные зависимые компании отражены в финансовой отчетности Группы не по методу долевого участия, поскольку результат применения метода долевого участия в отношении этих компаний не является значительным.

15. Запасы

	2003 '000 РУБ	2002 '000 РУБ	2003 '000 USD*	2002 '000 USD*
Сырье	3,164	5,755	107	195
Незавершенное производство	382	13,900	13	472
Готовая продукция и товары для перепродажи	19,109	39,440	649	1,339
	22,655	59,095	769	2,006

*Данные в долларах США приведены исключительно для удобства пользователей и не являются неотъемлемой частью данной аудированной консолидированной финансовой отчетности - см. примечание 2 (d).

16. Дебиторская задолженность

	2003 ‘000 РУБ	2002 ‘000 РУБ	2003 ‘000 USD*	2002 ‘000 USD*
Займы предоставленные	108,993	93,871	3,700	3,187
Авансы выданные	123,171	56,662	4,182	1,923
Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков	52,662	36,724	1,788	1,247
НДС к возмещению	79,713	30,092	2,706	1,022
Процент к получению	2,409	12,000	82	408
Прочая дебиторская задолженность	33,226	6,211	1,128	211
	400,174	235,560	13,586	7,998

17. Денежные средства и их эквиваленты

	2003 ‘000 РУБ	2002 ‘000 РУБ	2003 ‘000 USD*	2002 ‘000 USD*
Денежные средства в кассе	339	398	12	14
Остатки на рублевом счете в банке	423,211	552,721	14,368	18,765
Остатки на валютном счете в банке	—	81,096	—	2,753
Денежные средства и их эквиваленты в Отчете				
о движении денежных средств	423,550	634,215	14,380	21,532

18. Капитал

(а) Выпущенный капитал и эмиссионный доход

Зарегистрированный и выпущенный капитал Группы по состоянию на 31 декабря 2003 года составлял 100,000,000 полностью оплаченных обыкновенных акций номинальной стоимостью 0.001 рубля каждая. (2002: 100,000,000 акций номинальной стоимостью 0.001 руб. каждая).

(б) Дивиденды

В соответствии с Российским законодательством размер средств к распределению ограничивается суммой нераспределенной прибыли Материнской компании, определенной в соответствии с законодательством Российской Федерации. На 31 декабря 2003 года нераспределенная прибыль ОАО «РБК Информационные Системы», включая чистую прибыль за 2003 год, составила 1,940 тыс; руб./ 66 тыс. долл. США (по курсу 29.4545 руб. за 1 долл. США).

19. Займы и кредиты

В настоящем примечании содержится информация об условиях и сроках погашения кредитов и займов, полученных Группой.

Условия и сроки погашения кредита

В феврале 2003 года Группа выпустила долгосрочные 15% облигации со сроком погашения в феврале и мае 2006 года. По истечении 12 месяцев с момента выпуска облигаций их держатели получают право бесплатно обменять в любое время каждую облигацию на 10 000 акций ОАО «РБК

	2003 ‘000 РУБ	2002 ‘000 РУБ	2003 ‘000 USD*	2002 ‘000 USD*
<i>Долгосрочные обязательства</i>				
Необеспеченный облигационный заем	163,816	—	5,561	—
Необеспеченные кредиты	—	132,968	—	4,515
	163,816	132,968	5,561	4,515

Информационные Системы». Проценты по облигациям подлежат выплате ежегодно 30 июня и 31 декабря, начиная с 30 июня 2003 года.

20. Отложенные налоговые требования и обязательства

(а) Отложенные налоговые требования и обязательства

‘000 РУБ	Требования		Обязательства		Нетто	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Основные средства	—	—	(61,471)	(38,945)	(61,471)	(38,945)
Нематериальные активы	—	—	(29,493)	(31,587)	(29,493)	(31,587)
Запасы	—	—	(2,394)	(3,353)	(2,394)	(3,353)
Дебиторская задолженность	1,505	—	—	(1,686)	1,505	(1,686)
Займы и кредиты	—	—	(3,956)	(2,012)	(3,956)	(2,012)
Кредиторская задолженность	6,276	229	—	—	6,276	229
Признанный налоговый убыток	856	—	—	—	856	—
Чистые налоговые требования/(обязательства)	8,637	229	(97,314)	(77,583)	(88,677)	(77,354)

*Данные в долларах США приведены исключительно для удобства пользователей и не являются неотъемлемой частью данной аудированной консолидированной финансовой отчетности - см. примечание 2 (d).

'000 USD	Требования		Обязательства		Нетто	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Основные средства	—	—	(2,087)	(1,322)	(2,087)	(1,322)
Нематериальные активы	—	—	(1,002)	(1,073)	(1,002)	(1,073)
Запасы	—	—	(81)	(114)	(81)	(114)
Дебиторская задолженность	51	—	—	(57)	51	(57)
Займы и кредиты	—	—	(134)	(68)	(134)	(68)
Кредиторская задолженность	213	8	—	—	213	8
Признанный налоговый убыток	(29)	—	—	—	29	—
Чистые налоговые требования/(обязательства)	293	8	(3,304)	(2,634)	(3,011)	(2,626)

Изменение величины временных разниц в течение отчетного периода

'000 РУБ	1 января 2003	Отражено в составе капитала	Отражено в составе расходов	31 декабря 2003
Основные средства	(38,945)	—	(22,526)	(61,471)
Нематериальные активы	(31,587)	—	2,094	(29,493)
Запасы	(3,353)	—	959	(2,394)
Дебиторская задолженность	(1,686)	—	3,191	1,505
Займы и кредиты	(2,012)	(1,532)	(412)	(3,956)
Кредиторская задолженность	229	—	6,047	6,276
Признанный налоговый убыток	—	—	856	856
	(77,354)	(1,532)	(9,791)	(88,677)

'000 USD	1 января 2003	Отражено в составе капитала	Отражено в составе расходов	31 декабря 2003
Основные средства	(1,322)	—	(765)	(2,087)
Нематериальные активы	(1,073)	—	71	(1,002)
Запасы	(114)	—	33	(81)
Дебиторская задолженность	(57)	—	108	51
Займы и кредиты	(68)	(53)	(13)	(134)
Кредиторская задолженность	8	—	205	213
Признанный налоговый убыток	—	—	29	29
	(2,626)	(53)	(332)	(3,011)

21. Чистая прибыль на акцию

Расчет базовой прибыли на акцию по состоянию на 31 декабря 2003 года производился на основе чистой прибыли, причитающейся к распределению и средневзвешенного количества обыкновенных и привилегированных акций, находившихся в обращении в течение года (см. примечание 18 (а)): 2003 год - 100,000,000 акций (2002: 94,667,000)). Акции, имеющие потенциальный разводняющий эффект – 1,130,000 штук, могут

В тысячах штук	2002
Выпущено на 1 января 2002 года	84,000
Выпуск акций в апреле 2002 года	10,667

Средневзвешенное количество обыкновенных акций на 31 декабря 2002 года 94,667

быть выпущены держателям облигаций в соответствии с условиями привлечения облигационного займа (см. примечание 19).

22. Кредиторская задолженность

	2003 '000 РУБ	2002 '000 РУБ	2003 '000 USD*	2002 '000 USD*
Задолженность перед акционерами	136,347	—	4,629	—
Авансы полученные	120,405	46,768	4,088	1,588
Кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам	93,143	144,346	3,162	4,901
Прочие налоговые обязательства	10,205	6,143	347	209
Задолженность по налогу на прибыль	8,509	—	289	—
Прочая кредиторская задолженность и начисленные обязательства	1,360	3,882	46	131
	369,969	201,139	12,561	6,829

*Данные в долларах США приведены исключительно для удобства пользователей и не являются неотъемлемой частью данной аудированной консолидированной финансовой отчетности - см. примечание 2 (d).

23. Финансовые инструменты

В процессе своей деятельности Группа подвержена кредитному риску, валютному риску и риску изменения процентной ставки.

(а) Кредитный риск

Необходимость в гарантийном обеспечении финансовых активов Группы отсутствует. Кредитная оценка проводится для всех клиентов (за исключением связанных сторон), которым продукция отпускается/услуги оказываются с рассрочкой платежа. На дату составления финансовой отчетности не было отмечено значительной концентрации кредитных рисков. Максимальная величина кредитного риска равна отраженной в бухгалтерском балансе стоимости каждого финансового актива.

(b) Риск изменения процентной ставки

Риск изменения процентной ставки возникает, в основном, в отношении кредитов и займов и затрагивает их справедливую стоимость (заемные средства, полученные по фиксированной ставке). Группа не разрабатывала политику, в рамках которой определяется количество заемных средств, привлекаемых по фиксированной и плавающей ставке. Тем не менее, при привлечении заемных средств руководство использует собственную оценку для определения наиболее выгодной для Группы процентной ставки (фиксированной или плавающей), учитывая срок займа.

(с) Валютный риск

Группа подвержена воздействию валютного риска в отношении операций реализации, закупок и привлечения заемных средств, отраженных в валюте, отличной от рубля. Валютный риск возникает, в основном, в отношении долларов США и Евро. Группа не хеджирует валютные риски.

(d) Справедливая стоимость

Справедливая стоимость финансовых вложений, имеющихся в наличии для продажи, описана в примечании 14. Справедливая стоимость активов и обязательств Группы была определена либо на основании рыночных котировок, либо путем дисконтирования соответствующих денежных потоков с использованием процентных ставок, установленных для подобных инструментов. В результате, руководство полагает, что справедливая стоимость активов и обязательств соответствует их балансовой стоимости.

24. Условные события и обязательства

(а) Страхование

Рынок страховых услуг в Российской Федерации находится на этапе становления, поэтому многие формы страхования, распространенные в других странах, пока недоступны в России. Группа не осуществляла полного страхования производственных помещений, страхования на случай простоя производства или ответственности перед третьими лицами за ущерб имуществу или окружающей среде, причиненный в результате аварий на производственных объектах Группы или в связи с деятельностью

Группы. Однако пока Группа не осуществит соответствующее страхование своих активов, существует риск, что повреждение или утрата этих активов могут оказать существенное негативное влияние на ее деятельность и финансовое положение.

(b) Условные события и обязательства связанные с налогообложением

Российская налоговая система является достаточно новой и характеризуется значительным числом налогов и часто изменяющимися нормативными документами, которые могут иметь обратную силу и во многих случаях содержат нечеткие, противоречивые формулировки, открытые для интерпретаций. Нередко налоговые органы разного уровня по-разному трактуют одни и те же положения нормативно-правовых актов. Порядок исчисления налогов подлежит проверке со стороны целого ряда регулирующих органов, имеющих право налагать значительные штрафы и пени. За счет всех этих факторов налоговые риски в Российской Федерации могут быть существенно выше, чем в других странах. Основываясь на своей трактовке налогового законодательства, руководство считает, что обязательства по налогам отражены в полном объеме. Тем не менее, соответствующие регулирующие органы могут по-иному трактовать положения действующего налогового законодательства, последствия чего могут быть достаточно существенными.

25. Консолидируемые дочерние компании

	Страна местонахождения	Процент владения	
		2003	2002
ЗАО «РБК»	РФ	100%	100%
ЗАО «РБК Софт»	РФ	100%	100%
ООО «РБК Центр»	РФ	100%	100%
ООО «Арт Системс»	РФ	100%	100%
RBC Information Systems N.V.	Нидерланды	100%	100%
RBC Investment Ltd.	Кипр	100%	100%
ЗАО «РБК ТВ»	РФ	100%	100%
ООО «Никен»	РФ	100%	100%
ООО «РБК ТВ Продакшн»	РФ	100%	100%
ООО «Арт Реклама»	РФ	100%	100%
ООО «Издательский дом»	РФ	—	100%