

Годовой отчет за 2012 год
ОАО «РБК Информационные Системы»

г. Москва, 2013 год

ОАО «РБК Информационные Системы»
Годовой отчет – 2012

Предварительно утвержден советом директоров,
Протокол № 114 от 17.05.2013

Генеральный директор
Герман Каплун

Главный бухгалтер
Герман Каплун

1. Общие сведения об Обществе

1.1 Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы".

1.2 Сокращенное фирменное наименование: ОАО "РБК Информационные Системы".

1.3 Место нахождения: 119261 г. Москва, Ленинский проспект, д.75/9.

1.4 Контактный телефон и факс: телефон: (495) 363-11-11,

1.5 Адрес электронной почты: ir@rbc.ru.

Адрес страницы (страниц) в сети "Интернет", на которой публикуется полный текст годового отчета: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=563>

1.6 Основные сведения о ценных бумагах, находящихся в обращении:

Вид: акции

Категория (тип): обыкновенные

Количество размещенных ценных бумаг: 140 000 000

Номинальная стоимость: 0.001

Акции ОАО «РБК Информационные Системы» торговались на биржах ММВБ и РТС под тиккером RBCI с 2002 года до середины 2011 года, когда торги акциями были прекращены на обеих площадках. В результате, единственной публичной компанией, представляющей медиахолдинг РБК, стала новая головная компания холдинга - ОАО «РБК» (ММВБ-РТС: RBCM). В связи с изменением структуры Группы РБК, в результате которой произошла смена головной компании, в январе 2011 года было объявлено о начале обмена акций ОАО «РБК Информационные Системы» на акции ОАО «РБК». Всем акционерам ОАО «РБК Информационные Системы» была предоставлена возможность обменять принадлежащие им акции на акции ОАО «РБК» по коэффициенту 1 к 1,116 до конца 2011 года. К моменту окончания срока обмена акций более 99% акционеров обменяли свои акции.

1.7 Предшествующее наименование Общества:

- полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «НЕТРУС ХОЛДИНГ»
- сокращенное фирменное наименование: ОАО «НЕТРУС ХОЛДИНГ»
- дата введения наименования: 18.08.2000
- основание введения наименования: решение Общего собрания акционеров от 13.09.2001 (протокол №5 от 13.09.2001)

2. Положение Общества в отрасли

Компания «РБК Информационные Системы» была создана в 2000 году. В конце 2001 года в группе компаний РосБизнесКонсалтинг была проведена реорганизация, в результате которой ОАО «РБК Информационные Системы» стало головной компанией Холдинга РБК. Компания вела свою деятельность на рекламном рынке, в частности, в сегментах рынка: интернет, телевидение, пресса. В середине 2010 года компания перестала быть головной компанией Группы РБК.

Цели создания: в соответствии с пунктом 3.1 Устава, основной целью деятельности Общества является получение прибыли в результате разработки, создания и владения информационными и медиакоммуникациями, торговыми, расчетно-клиринговыми и иными системами, программными продуктами и развитие современных информационных технологий.

3. Приоритетные направления деятельности Общества

В настоящий момент Общество не ведет операционную деятельность. Основным рынком, на котором Общество и его дочерние компании осуществляли свою деятельность в прошлом, является российский рекламный рынок и его сегменты: интернет, телевидение, пресса.

В период кризиса в 2009 году интернет стал единственным сегментом рекламного рынка, который продемонстрировал рост. Впоследствии интернет-сегмент продолжил демонстрировать высокие темпы роста, оставаясь самым динамично развивающимся рекламным носителем. По итогам 2012 года, по данным АКАР, объем рекламы в интернете составил 56,3 млрд рублей, рост относительно 2011 года – 35%. В структуре российского рекламного рынка интернет занимает второе место после телевидения: доля интернет-сегмента составляет 19%. В структуре интернет-рекламы выделяют медийную и контекстную рекламу. Контекстная реклама востребована среди некрупных рекламодателей из-за низкой стоимости. Медийная реклама, в свою очередь, позволяет формировать имидж и увеличивать узнаваемость бренда, тем самым формируя спрос на товар или услугу, поэтому крупные рекламодатели направляют бюджеты именно на медийную рекламу. Согласно данным АКАР, в 2012 расходы на медийную

рекламу составили 17,9 млрд рублей (+17%), расходы на контекстную рекламу – 38,4 млрд рублей (+45%).

Высокие темпы роста рынка связаны с ростом популярности данного сегмента среди рекламодателей за счет доступа к широкой аудитории. Согласно исследованию Фонда «Общественное мнение», проведенного осенью 2012 года, число пользователей интернета в России насчитывает 61,1 млн. человек или 52% населения страны в возрасте от 18 лет. По данным comScore, в 2011 году Россия заняла первое место в Европе по численности уникальных пользователей. В то же время, согласно comScore, продолжительность времени, которое жители России проводят в сети, уступает показателям ведущих европейских стран, что подтверждает перспективы роста сегмента по мере роста вовлеченности пользователей.

Помимо этого, потенциал роста российского интернета определяется сравнительно низким уровнем проникновения широкополосного доступа (ШПД). В 2011 году, по данным компании AC&M, количество абонентов-физических лиц составило 21 млн человек.

В 2013 году агентство ZenithOptimedia прогнозирует рост объема российской интернет-рекламы на 30%.

Телевидение является самым востребованным сегментом российского рекламного рынка. Его доля составляет 48% рынка. По данным АКАР, в 2012 году объем телевизионной рекламы составил 143,2 млрд. рублей, что выше показателя прошлого года на 9%. В последние годы на телевидении наблюдается тенденция сокращения доли крупных федеральных каналов и смещение интереса телезрителей в сторону узкоспециализированных тематических каналов, доля которых за последние годы выросла. На конец 2011 года, по данным «Видео Интернешнл», доля тематических каналов составила 9,5% по сравнению с 7,8%-долей в январе 2011 года. Благодаря тому, что нишевые каналы имеют лояльную узкоспециализированную аудиторию, интерес рекламодателей к этим каналам продолжает расти.

В ближайшие годы, несмотря на отток части аудитории в интернет, телевидение по-прежнему останется крупнейшим сегментом российского рекламного рынка. В 2013 году, по прогнозу ZenithOptimedia, рост объема телевизионной рекламы составит 10%. При этом «Видео Интернешнл» прогнозирует рост на уровне 8-9%. Сегмент печатных изданий является третьим по величине сегментом рекламного рынка: в 2012 году его доля составила 14%, а объем – 41,2 млрд. рублей,

увеличившись на 2%, согласно данным АКАР. В структуре рынка печатных СМИ в 2012 году на рекламу в журналах пришлось 20,1 млрд. рублей, на размещение в газетах - 9,5 млрд. рублей, рекламные издания - 11,6 млрд. рублей. На рынке печатных изданий в последние годы произошли структурные изменения, связанные с распространением интернета и развитием новых цифровых форматов. В настоящее время продолжается процесс развития электронных печатных СМИ. Многие печатные издания уже усовершенствовали и технологически обновили свои сайты, расширили их функциональные возможности. При этом интерактивные форматы не замещают печатные издания, а дополняют их, обеспечивая обратную связь с читателем, позволяя оценить их реакцию и реальный спрос на определенные категории информации. В разных странах процесс перехода СМИ в цифровую форму происходит с разной степенью интенсивности. В большинстве развитых стран этот процесс находится в активной стадии, в то время как в России процесс перехода на цифровой формат потребует больше времени в связи с относительно невысоким спросом на цифровые продукты в целом по стране. Несмотря на то, что массовое потребление информации в среднесрочной перспективе неизбежно сместится в сторону цифровых форматов, в силу сформировавшейся привычки часть аудитории, а следовательно, и рекламодателей, будет по-прежнему отдавать предпочтение печатным форматам. В 2013 году, согласно прогнозу ZenithOptimedia, объем размещений рекламы в прессе вырастет на 2%. По мнению экспертов рынка, сегмент печатных изданий в ближайшие годы будет входить в тройку крупнейших сегментов российского рекламного рынка. Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли: На состояние российского медиарынка существенное влияние оказывает макроэкономическая обстановка в стране (включая темпы развития инфраструктуры медиарынка), государственное регулирование отрасли, политическая ситуация в стране, развитие технологий, а также тенденции на мировом рынке рекламы.

4. Перспективы развития Общества

В дальнейшем Общество планирует оказывать услуги по содействию решению задач своих дочерних предприятий. Планов по организации нового производства,

расширения, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, изменению основного вида деятельности у Общества нет.

5. Результаты развития Общества в 2012 году

Аудитор, осуществляющий независимую проверку бухгалтерского учета и финансовой отчетности Общества за 2012 год ООО «фирма Финаудит».

Прибыль и убытки

<i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i>	2011	2012
Выручка	0	0
Валовая прибыль	0	0
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	(174 152)	8 885
Рентабельность собственного капитала, %	0	0,30
Рентабельность активов, %	0	0,30
Коэффициент чистой прибыльности, %	0	0
Рентабельность продукции (продаж), %	0	0
Оборачиваемость капитала	0	0
Сумма непокрытого убытка на отчетную дату	3 537 555	3 537 555
Соотношение непокрытого убытка на отчетную дату и валюты баланса	1,18	1,18

Ликвидность Общества

<i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i>	2011	2012
Собственные оборотные средства	1 840 045	1 851 443
Индекс постоянного актива	0,98	0,36
Коэффициент текущей ликвидности	1,79	40,72
Коэффициент быстрой ликвидности	1,79	40,72
Коэффициент автономии собственных средств	0,98	0,98

Размер и структура капитала Общества

<i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i>	2012
Размер уставного капитала	140
Общая стоимость акций (долей) Общества, выкупленных Обществом для последующей перепродажи (передачи)	0
Процент акций (долей), выкупленных Обществом для последующей перепродажи (передачи), от размещенных акций (уставного капитала) Общества	0
Размер резервного капитала Общества, формируемого за счет отчислений из прибыли Общества	7
Размер добавочного капитала Общества, отражающий прирост стоимости активов, выявляемый по результатам	6 464 460

переоценки, а также сумму разницы между продажной ценой (ценой размещения) и номинальной стоимостью акций (долей) Общества за счет продажи акций (долей) по цене, превышающей номинальную стоимость	
Размер нераспределенной чистой прибыли Общества	(3 527 385)
Общая сумма капитала Общества	2 937 223

Размер и структура оборотных средств Общества

<i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i>	2012
ИТОГО Оборотные активы	1 899 706
Запасы	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	1 899 496
Краткосрочные финансовые вложения	0
Денежные средства	209
Прочие оборотные активы	0

Численность сотрудников

<i>Наименование показателя</i>	2012
Среднесписочная численность работников, чел.	1
Доля сотрудников эмитента, имеющих высшее профессиональное образование, %	100
Объем денежных средств, направленных на оплату труда	0
Объем денежных средств, направленных на социальное обеспечение	0
Общий объем израсходованных денежных средств	0

6. Отчет о выплате дивидендов по акциям Общества

На собрании акционеров 19 июня 2012 года Совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы» рекомендовал годовому общему собранию акционеров выплату дивидендов по результатам 2011 года не производить.

7. Информация об объеме каждого из использованных Обществом в 2012 году видов энергетических ресурсов

Стоимость электрической и тепловой энергии в 2012 году включалась в стоимость арендной платы помещения, используемого под офис. В связи с этим представить информацию об объемах вышеуказанных видов энергетических ресурсов, как в натуральном, так и в стоимостном выражении не представляется возможным.

8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

Несмотря на то, что в настоящий момент Общество не ведет операционной деятельности, ниже представлено описание факторов риска, которые характерны для компаний, чья деятельность связана с рынком рекламы.

Как квартальные, так и годовые результаты деятельности могут значительно меняться в будущем из-за факторов, которые во многом не находятся под контролем органов управления. К таким факторам относятся:

- изменение макроэкономических условий деятельности Общества;
- изменение правовых условий деятельности Общества;
- изменение условий деятельности в сфере рекламы;
- изменение спроса на рекламу и сезонные тенденции в отношении затрат на рекламу;
- усиление конкуренции на рынке рекламы;
- изменение политической ситуации в России.

Отраслевые риски

К основным отраслевым рискам можно отнести следующие:

- Сокращение расходов на рекламу в России.
- Рекламная деятельность в значительной мере подвержена воздействию сезонных факторов. Кроме того, договоры с рекламодателями, как правило, заключаются на срок до одного года. Неравномерность денежных поступлений может привести к недостаточной ликвидности, что может негативно отразиться на деятельности компании и финансовом положении.
- Рост конкуренции на российском рекламном рынке, появление новых, более сильных игроков может оказать существенное негативное влияние на показатели деятельности.

Страновые и региональные риски

Страновые риски

- Российская экономика чувствительна к рыночным спадам и замедлению экономического роста в других странах, а также экономическим, финансовым и политическим кризисам. Увеличение рисков, связанных с осуществлением инвестиций в страны с развивающейся экономикой, может уменьшить объем финансовых инвестиций в Россию и неблагоприятно сказаться на российской экономике. Кроме того, поскольку Россия производит и экспортирует значительные объемы нефти, российская экономика особенно чувствительна к ценам на нефть на мировом рынке, и понижение цен на нефть может ослабить российскую экономику или даже привести к экономическому кризису. Такие события могут неблагоприятно сказаться на покупательной способности рекламных клиентов, привести к спаду экономической активности на финансовых рынках России и, таким образом, негативно отразиться на деятельности Общества.

- Россия является страной с переходной экономикой, в связи с чем не имеет достаточно развитой деловой и законодательной инфраструктуры.

- Политическая нестабильность в стране может негативно отразиться на деятельности Общества. Текущая политическая ситуация в стране оценивается Обществом как умеренно стабильная.

- Высокий уровень коррупции в государственных органах власти может негативно отразиться на инвестиционном климате России. В результате, объем финансовых инвестиций в Россию может сократиться, что неблагоприятно скажется на российской экономике и рекламном рынке.

Региональные риски

Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика в городе Москве. Этот регион является одним из крупнейших российских финансовых центров и местом сосредоточения российских и зарубежных финансовых институтов, что является положительным фактором для развития деятельности Общества. Регион относится к одним из наиболее перспективных регионов с быстро растущей экономикой, с высокой инвестиционной привлекательностью и большим инвестиционным потенциалом.

Финансовые риски

В настоящий момент Эмитент не ведет операционную деятельность. Основным рынком, на котором Эмитент и его дочерние компании осуществляли свою деятельность в прошлом, является рекламный рынок.

Подверженность Эмитента рискам, связанным с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью Эмитента либо в связи с хеджированием, осуществляемым Эмитентом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков.

Рост процентных ставок способствует росту стоимости привлекаемых заемных средств, что в свою очередь может привести к уменьшению платежеспособности и ликвидности Эмитента в будущем. Для минимизации данного риска Эмитент стремится привлекать заемные средства под фиксированную процентную ставку. В настоящее время Эмитент имеет заемные денежные средства с фиксированными процентными ставками. При снижении процентных ставок Эмитент сможет привлечь заемные средства на более выгодных условиях для рефинансирования текущих обязательств.

В последние годы наблюдались резкие колебания рубля по отношению к доллару США, которые зависят от множества экономических и политических факторов, в том числе от способности государства финансировать дефициты бюджета, не прибегая к денежной эмиссии, способность контролировать инфляцию и поддерживать достаточные валютные резервы для поддержания рубля. Опыт прошлых лет показывает, что динамика курса доллара или евро может отличаться от динамики инфляции, и в таком случае Группа теряет не только на обесценении рублевых активов по причине изменения курса доллара или евро к рублю, но и по причине инфляции. Девальвация рубля также приводит к снижению стоимости рублевых денежных активов, включая рублевые депозиты и дебиторскую задолженность. В связи с тем, что вышеуказанные риски в той или иной степени воздействуют на деятельность Эмитента и его дочерних обществ, особое внимание уделяется постоянному совершенствованию управления рисками. При управлении рисками Эмитент использует разнообразные меры, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и вовремя принимать меры к снижению степени риска: сбор и обработка

информации, планирование и прогнозирование, организация, координация, регулирование, стимулирование и контроль. Хеджирование в целях снижения неблагоприятных последствий изменений процентных ставок, курса обмена иностранных валют, Эмитент не осуществляет.

Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность эмитента. Компания имеет диверсифицированный портфель медиаактивов. В целях снижения зависимости от колебаний одной валюты, компания планирует в будущем продолжить географическое развитие бизнеса, а также стремиться к тому, чтобы портфель заемных средства включал долговые инструменты в разных валютах.

Каким образом инфляция может сказаться на выплатах по ценным бумагам. Критические, по мнению эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия эмитента по уменьшению указанного риска. Инфляционное воздействие на экономику России (по данным Федеральной службы государственной статистики) постепенно снижается. В 2001 году уровень инфляции составлял 18,6%, в 2002 году – 15,1%, в 2003 году – 12,0%, в 2004 г. – 11,7%, 2005 г. – 10,9%, 2006г. – 9,7%, 2007 г. – около 12%, 2008 г. – 12%, 2009 г. – 8,8 %, 2010 - 8,8%, 2011 - 6,1%, 2012 – 6,6%. Российское правительство неоднократно заявляло о стремлении удерживать инфляцию под контролем и постепенно снижать ее темпы, и Эмитент не видит причин для изменения этого курса в среднесрочной перспективе. Существующий в настоящий момент уровень инфляции, по мнению Эмитента, не окажет существенного влияния на его деятельность, и у Эмитента не возникнет трудностей по исполнению своих обязательств перед владельцами ценных бумаг. Эмитент оценивает критический уровень инфляции на уровне 30-40% годовых.

Какие из показателей финансовой отчетности эмитента наиболее подвержены изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. Риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности. В настоящее время на финансовом рынке наблюдается общая тенденция к повышению процентных ставок по заемным средствам. Увеличение процентных ставок возникает вследствие нехватки ликвидности, в свою очередь

обусловленной мировой финансовой конъюнктурой. Риск дальнейшего изменения процентных ставок оценивается как высокий. Вероятность возникновения риска резкого роста инфляции оценивается Эмитентом как невысокая. Изменения в валютном курсе могут повлечь за собой увеличение издержек Эмитента или создать трудности с исполнением обязательств. Вероятность возникновения указанного риска Эмитент оценивает как высокую. В случае достижения показателем инфляции критического значения, а также резкого увеличения процентных ставок и существенного колебания курса валют, наибольшим изменениям подвержены следующие показатели финансовой отчетности: дебиторская и кредиторская задолженность (Бухгалтерский баланс), выручка от продажи услуг, операционные расходы (Отчет о прибылях и убытках). При возникновении инфляционного риска и риска роста процентных ставок возможно снижение выручки и чистой прибыли, а также рост затрат по основной деятельности и операционных расходов.

Правовые риски

Недостатки российской правовой системы и российского законодательства в некоторых случаях создают неблагоприятную среду для инвестиций и коммерческой деятельности и, таким образом, могут негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Общества. Среди рисков российской правовой системы необходимо, в частности, учитывать следующие:

- правовые нормы временами не соответствуют или противоречат друг другу;
- недостаточность судебных и административных документов, обеспечивающих однозначное толкование российского законодательства, отсутствие достаточного количества комментариев к судебным решениям и законодательству;
- недостаточный опыт отдельных судей и судов в толковании некоторых отраслей законодательства;
- высокая степень свободы и действий по собственному усмотрению со стороны органов государственной власти, их вмешательство в дела частных лиц и организаций;
- несовершенство процедур банкротства, злоупотребления в ходе осуществления процедур банкротства.

Общество полагает, что в целом, его понимание норм действующего законодательства, регулирующего деятельность Общества, совпадает с позицией регулирующих органов, однако не может полностью исключать возможности расхождений.

В случае возникновения тех рисков из вышеперечисленных, которые подконтрольны Обществу, оно, в частности, может предпринять следующие действия для минимизации таких рисков:

- оптимизировать затраты, включая меры по ограничению расходов на заработную плату;
- пересмотреть программу капиталовложений;
- по возможности, сохранить основные средства до момента изменения ситуации в лучшую сторону;
- привлечь профессиональных юристов.

9. Совет директоров Общества

Органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Единоличный исполнительный орган – Генеральный директор;
- Коллегиальный исполнительный орган – Правление.

Высшим органом управления Обществом является Общее собрание акционеров.

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Общества за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров. В состав Совета директоров Общества входят 9 человек. Состав в отчетном периоде не менялся. Члены Совета директоров в отчетном периоде сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершали.

Выплата вознаграждений членам Совета директоров в 2012 году не осуществлялась.

Существенные соглашения относительно выплат вознаграждений членам Совета директоров Эмитента в текущем финансовом году не заключались.

Состав Совета директоров

ФИО	Год рождения
Инютин Артемий Вячеславович (председатель)	1967

Моргульчик Александр Моисеевич	1970
Белик Дмитрий Гельевич	1968
Каплун Герман Владимирович	1968
Савченко Александра Сергеевна	1969

Инютин Артемий Вячеславович
(председатель)

Год рождения: 1967

Образование: Высшее. Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики; Финансовая академия при правительстве РФ

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

<i>Период</i>		<i>Наименование организации</i>	<i>Должность</i>
<i>с</i>	<i>по</i>		
2010	2011	Закрытое акционерное общество "РБК-ТВ"	Генеральный директор
2005	2009	Общество с ограниченной ответственностью "РБК Медиа"	Генеральный директор
2004	2013	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Член Правления
2005	наст.вр.	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Член Совета директоров
2009	наст. вр.	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Председатель Совета директоров
2007	2011	Закрытое акционерное общество "Агентство маркетинга и деловой аналитики"	Член Совета директоров
2010	2012	Общество с ограниченной ответственностью "БизнесПресс"	Издатель
2010	2010	Общество с ограниченной ответственностью "ИПК Медиа Продакшн"	Заместитель Генерального директора
2010	2011	Общество с ограниченной ответственностью «Южный регион»	Член Совета директоров
2010	2011	Закрытое акционерное общества «Южный	Член Совета директоров

		Регион - Телекоммуникации»	
2010	2012	Открытое акционерное общество "РБК"	Член Правления

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

Моргульчик Александр Моисеевич

Год рождения: 1970

Образование: Высшее. Российская Экономическая Академия им. Плеханова

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

<i>Период</i>		<i>Наименование организации</i>	<i>Должность</i>
<i>с</i>	<i>по</i>		
2001	наст. вр.	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Член Совета директоров
2007	2009	Открытое акционерное общество "АМБ Банк"	Член Наблюдательного совета
2010	2010	Общество с ограниченной ответственностью "ИПК Медиа Продакшн"	1-ый Заместитель Генерального директора по инвестициям
2010	2011	Общество с ограниченной ответственностью «Южный регион»	Член Совета директоров
2010	2011	Закрытое акционерное общество «Южный Регион - Телекоммуникации»	Член Совета директоров
2010	2011	Открытое акционерное общество "РБК"	Зам. Генерального директора
2010	наст.вр.	Открытое акционерное общество "РБК"	Член Совета директоров

Доли участия в уставном капитале Общества / обыкновенных акций не имеет.

Белик Дмитрий Гельевич

Год рождения: 1968

Образование: Высшее. Российская Экономическая Академия им. Плеханова

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

<i>Период</i>		<i>Наименование организации</i>	<i>Должность</i>
<i>с</i>	<i>по</i>		
2001	наст. вр.	Открытое акционерное общество "РБК"	Член Совета директоров

		Информационные Системы"	
2007	2009	Открытое акционерное общество "АМБ Банк"	Член Наблюдательного совета
2009	2010	Общество с ограниченной ответственностью "РБК-Реклама"	1-ый Заместитель Генерального директора
2009	2010	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Заместитель Генерального директора
2010	2012	Открытое акционерное общество "РБК"	Заместитель Генерального директора
2010	2012	Общество с ограниченной ответственностью "ТВР Продакшн"	Генеральный директор
2010	2012	Открытое акционерное общество "РБК"	Член Правления

Доли участия в уставном капитале Общества / обыкновенных акций не имеет.

Каплун Герман Владимирович

Год рождения: 1968

Образование: Высшее, Российская Экономическая Академия им. Плеханова

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

<i>Период</i>		<i>Наименование организации</i>	<i>Должность</i>
<i>с</i>	<i>по</i>		
2001	2009	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Председатель Совета директоров
2009	наст. вр.	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Генеральный директор
2007	2009	Открытое акционерное общество "АМБ Банк"	Член Наблюдательного совета
2009	2013	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Председатель Правления
2001	наст.вр.	Открытое акционерное общество "РБК"	Член Совета директоров

		Информационные Системы"	
2010	2010	Общество с ограниченной ответственностью "ИПК Медиа Продакшн"	1-ый Заместитель Генерального директора
2010	2012	Открытое акционерное общество "РБК"	Генеральный директор
2010	2012	Открытое акционерное общество "РБК"	Председатель Правления

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

Савченко Александра Сергеевна

Год рождения: 1969

Образование: Высшее, Московский институт электронного машиностроения (МИЭМ)

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

<i>Период</i>		<i>Наименование организации</i>	<i>Должность</i>
<i>с</i>	<i>по</i>		
2009	наст.вр.	ОАО «РБК Информационные Системы»	Член Совета директоров
2006	2009	ОАО «РБК Информационные Системы»	Финансовый директор
2009	2010	ООО «ИПК Медиа Продакшн»	Финансовый директор
2010	2011	ОАО "РБК"	Финансовый директор
2010	2013	ОАО «РБК Информационные Системы»	Член Правления

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

10. Генеральный директор и Правление Общества

Генеральный директор Общества, являясь единоличным исполнительным органом Общества, осуществляет руководство текущей деятельностью Общества и возглавляет ее коллегиальный исполнительный орган – Правление. В состав Правления Общества входят 4 человека. Состав в отчетном периоде не менялся. Члены Правления в отчетном периоде сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершали.

Выплата вознаграждений членам правления в 2011 году не осуществлялась.

Сведения о существующих соглашениях относительно таких выплат в текущем финансовом году:

Существенные соглашения относительно выплат вознаграждений членам Коллегиального исполнительного органа Эмитента в текущем финансовом году не заключались.

Состав Правления Общества

ФИО	Год рождения
Каплун Герман Владимирович (генеральный директор и председатель Правления)	1968
Инютин Артемий Вячеславович	1967
Савченко Александра Сергеевна	1969
Хазан Леонид Альбертович	1970

Каплун Герман Владимирович – генеральный директор и председатель Правления

Год рождения: 1968

Образование: Высшее, Российская Экономическая Академия им. Плеханова

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

<i>Период</i>		<i>Наименование организации</i>	<i>Должность</i>
<i>с</i>	<i>по</i>		
2001	2009	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Председатель Совета директоров
2009	наст. вр.	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Генеральный директор
2007	2009	Открытое акционерное общество "АМБ Банк"	Член Наблюдательного совета
2009	2013	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Председатель Правления
2001	наст.вр.	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Член Совета директоров
2010	2010	Общество с ограниченной ответственность "ИПК Медиа Продакшн"	1-ый Заместитель Генерального директора
2010	2012	Открытое акционерное общество "РБК"	Генеральный директор
2010	2012	Открытое акционерное общество "РБК"	Председатель Правления

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

Инютин Артемий Вячеславович

Год рождения: 1967

Образование: Высшее. Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики; Финансовая академия при правительстве РФ

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

<i>Период</i>		<i>Наименование организации</i>	<i>Должность</i>
<i>с</i>	<i>по</i>		
2010	2011	Закрытое акционерное общество "РБК-ТВ"	Генеральный директор
2005	2009	Общество с ограниченной ответственностью "РБК Медиа"	Генеральный директор
2004	2013	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Член Правления
2005	наст.вр.	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Член Совета директоров
2009	наст. вр.	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Председатель Совета директоров
2007	2011	Закрытое акционерное общество "Агентство маркетинга и деловой аналитики"	Член Совета директоров
2010	2012	Общество с ограниченной ответственностью "БизнесПресс"	Издатель
2010	2010	Общество с ограниченной ответственностью "ИПК Медиа Продакшн"	Заместитель Генерального директора
2010	2011	Общество с ограниченной ответственностью «Южный регион»	Член Совета директоров
2010	2011	Закрытое акционерное общества «Южный Регион - Телекоммуникации»	Член Совета директоров
2010	2012	Открытое акционерное общество "РБК"	Член Правления

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

Савченко Александра Сергеевна

Год рождения: 1969

Образование: Высшее, Московский институт электронного машиностроения (МИЭМ)

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

<i>Период</i>		<i>Наименование организации</i>	<i>Должность</i>
<i>с</i>	<i>по</i>		
2009	наст.вр.	ОАО «РБК Информационные Системы»	Член Совета директоров
2006	2009	ОАО «РБК Информационные Системы»	Финансовый директор
2009	2010	ООО «ИПК Медиа Продакшн»	Финансовый директор
2010	2011	ОАО "РБК"	Финансовый директор
2010	2013	ОАО «РБК Информационные Системы»	Член Правления

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

Хазан Леонид Альбертович

Год рождения: 1970

Образование: Высшее. Московский Экстерный Гуманитарный Университет (МЭГУ)

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

<i>Период</i>		<i>Наименование организации</i>	<i>Должность</i>
<i>с</i>	<i>по</i>		
2004	2007	Общество с ограниченной ответственностью "РБК- Реклама"	Директор департамента по работе с корпоративными клиентами
2007	наст. вр.	Общество с ограниченной ответственностью "ЭдЛайн"	Директор департамента по работе с корпоративными клиентами
2010	наст.вр.	Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"	Член Правления

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

27.01.2013г. истечение срока полномочий членов коллегиального исполнительного органа эмитента.

11. Перечень совершенных Обществом в отчетном году крупных сделок и сделок, в совершении которых имелась заинтересованность

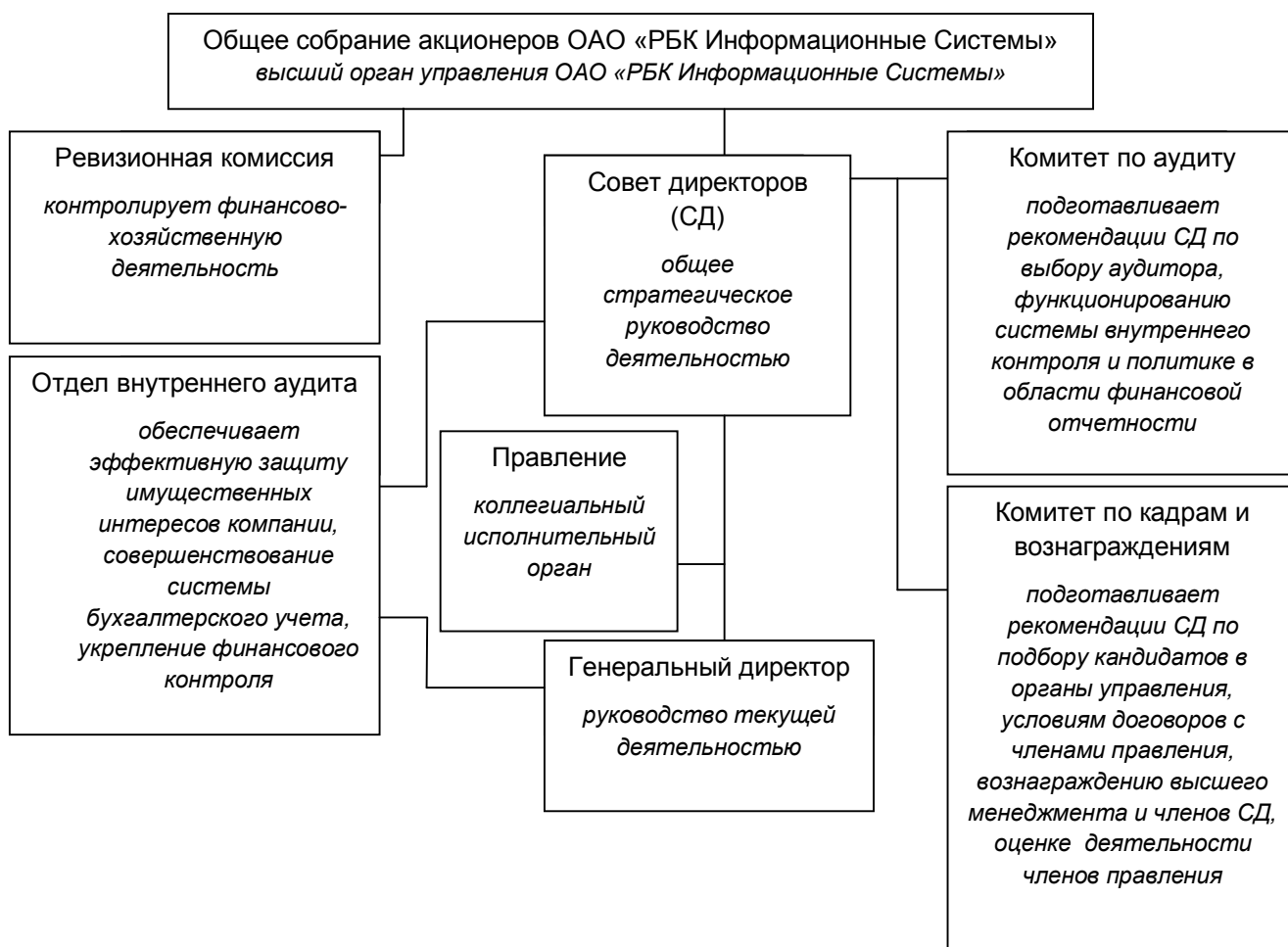
Указанные сделки в течение данного периода не совершались

12. Сведения о соблюдении Обществом рекомендаций Кодекса корпоративного поведения

Корпоративное управление

РБК рассматривает корпоративное управление как систему взаимоотношений между менеджментом, советом директоров и держателями ценных бумаг компании по вопросам обеспечения эффективности деятельности РБК и защите интересов держателей ценных бумаг РБК. В своей работе компания руководствуется общепризнанными мировыми стандартами раскрытия информации, требованиями российского законодательства в области корпоративного управления и основными положениями российского Кодекса корпоративного поведения.

В ОАО «РБК Информационные Системы» принят Кодекс корпоративного управления, отражающий политику компании в данной области. Кодекс дополняют несколько документов, включающих: «Положение об общем собрании акционеров», «Положение о совете директоров», «Положение о ревизионной политике», «Положение об информационной политике» и «Положение о дивидендах». Все вышеперечисленные документы находятся в открытом доступе – на корпоративном сайте ОАО «РБК Информационные Системы» <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=563>



Контактная информация

Электронную версию годового отчета ОАО «РБК Информационные Системы» за 2012 год, а также другую полную и оперативную информацию о компании вы всегда можете найти на нашем корпоративном сайте в интернет: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=563>

АДРЕС:

ОАО «РБК Информационные Системы»
119261, г. Москва, Ленинский проспект, 75/9

ЦЕНТРАЛЬНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА

Тел.: +7 (495)

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Адрес электронной почты: ir@rbc.ru.

Сайт в интернете: www.rbcinfosystems.ru

<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=563>

РЕГИСТРАТОР

ЗАО «ИРКОЛ»

Россия, г.Москва, ул. Беговая, д. 3, стр. 1 (4 этаж)

Тел.: +7 (495) 632 9090

Факс: +7 (495) 530 2002