

**Годовой отчет за 2012 год**  
ОАО «РБК Информационные Системы»

г. Москва, 2013 год

**ОАО «РБК Информационные Системы»**  
**Годовой отчет – 2012**

Предварительно утвержден советом директоров,  
Протокол № 114 от 17.05.2013

**Генеральный директор**  
Герман Каплун

**Главный бухгалтер**  
Герман Каплун

## 1. Общие сведения об Обществе

1.1 Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы".

1.2 Сокращенное фирменное наименование: ОАО "РБК Информационные Системы".

1.3 Место нахождения: 119261 г. Москва, Ленинский проспект, д.75/9.

1.4 Контактный телефон и факс: телефон: (495) 363-11-11,

1.5 Адрес электронной почты: [ir@rbc.ru](mailto:ir@rbc.ru).

Адрес страницы (страниц) в сети "Интернет", на которой публикуется полный текст годового отчета: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=563>

1.6 Основные сведения о ценных бумагах, находящихся в обращении:

Вид: акции

Категория (тип): обыкновенные

Количество размещенных ценных бумаг: 140 000 000

Номинальная стоимость: 0.001

Акции ОАО «РБК Информационные Системы» торговались на биржах ММВБ и РТС под тиккером RBCI с 2002 года до середины 2011 года, когда торги акциями были прекращены на обеих площадках. В результате, единственной публичной компанией, представляющей медиахолдинг РБК, стала новая головная компания холдинга - ОАО «РБК» (ММВБ-РТС: RBCM). В связи с изменением структуры Группы РБК, в результате которой произошла смена головной компании, в январе 2011 года было объявлено о начале обмена акций ОАО «РБК Информационные Системы» на акции ОАО «РБК». Всем акционерам ОАО «РБК Информационные Системы» была предоставлена возможность обменять принадлежащие им акции на акции ОАО «РБК» по коэффициенту 1 к 1,116 до конца 2011 года. К моменту окончания срока обмена акций более 99% акционеров обменяли свои акции.

1.7 Предшествующее наименование Общества:

- полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «НЕТРУС ХОЛДИНГ»
- сокращенное фирменное наименование: ОАО «НЕТРУС ХОЛДИНГ»
- дата введения наименования: 18.08.2000
- основание введения наименования: решение Общего собрания акционеров от 13.09.2001 (протокол №5 от 13.09.2001)

## **2. Положение Общества в отрасли**

Компания «РБК Информационные Системы» была создана в 2000 году. В конце 2001 года в группе компаний РосБизнесКонсалтинг была проведена реорганизация, в результате которой ОАО «РБК Информационные Системы» стало головной компанией Холдинга РБК. Компания вела свою деятельность на рекламном рынке, в частности, в сегментах рынка: интернет, телевидение, пресса. В середине 2010 года компания перестала быть головной компанией Группы РБК.

Цели создания: в соответствии с пунктом 3.1 Устава, основной целью деятельности Общества является получение прибыли в результате разработки, создания и владения информационными и медиакоммуникациями, торговыми, расчетно-клиринговыми и иными системами, программными продуктами и развитие современных информационных технологий.

## **3. Приоритетные направления деятельности Общества**

В настоящий момент Общество не ведет операционную деятельность. Основным рынком, на котором Общество и его дочерние компании осуществляли свою деятельность в прошлом, является российский рекламный рынок и его сегменты: интернет, телевидение, пресса.

В период кризиса в 2009 году интернет стал единственным сегментом рекламного рынка, который продемонстрировал рост. Впоследствии интернет-сегмент продолжил демонстрировать высокие темпы роста, оставаясь самым динамично развивающимся рекламным носителем. По итогам 2012 года, по данным АКАР, объем рекламы в интернете составил 56,3 млрд рублей, рост относительно 2011 года – 35%. В структуре российского рекламного рынка интернет занимает второе место после телевидения: доля интернет-сегмента составляет 19%. В структуре интернет-рекламы выделяют медийную и контекстную рекламу. Контекстная реклама востребована среди некрупных рекламодателей из-за низкой стоимости. Медийная реклама, в свою очередь, позволяет формировать имидж и увеличивать узнаваемость бренда, тем самым формируя спрос на товар или услугу, поэтому крупные рекламодатели направляют бюджеты именно на медийную рекламу. Согласно данным АКАР, в 2012 расходы на медийную

рекламу составили 17,9 млрд рублей (+17%), расходы на контекстную рекламу – 38,4 млрд рублей (+45%).

Высокие темпы роста рынка связаны с ростом популярности данного сегмента среди рекламодателей за счет доступа к широкой аудитории. Согласно исследованию Фонда «Общественное мнение», проведенного осенью 2012 года, число пользователей интернета в России насчитывает 61,1 млн. человек или 52% населения страны в возрасте от 18 лет. По данным comScore, в 2011 году Россия заняла первое место в Европе по численности уникальных пользователей. В то же время, согласно comScore, продолжительность времени, которое жители России проводят в сети, уступает показателям ведущих европейских стран, что подтверждает перспективы роста сегмента по мере роста вовлеченности пользователей.

Помимо этого, потенциал роста российского интернета определяется сравнительно низким уровнем проникновения широкополосного доступа (ШПД). В 2011 году, по данным компании AC&M, количество абонентов-физических лиц составило 21 млн человек.

В 2013 году агентство ZenithOptimedia прогнозирует рост объема российской интернет-рекламы на 30%.

Телевидение является самым востребованным сегментом российского рекламного рынка. Его доля составляет 48% рынка. По данным АКАР, в 2012 году объем телевизионной рекламы составил 143,2 млрд. рублей, что выше показателя прошлого года на 9%. В последние годы на телевидении наблюдается тенденция сокращения доли крупных федеральных каналов и смещение интереса телезрителей в сторону узкоспециализированных тематических каналов, доля которых за последние годы выросла. На конец 2011 года, по данным «Видео Интернешнл», доля тематических каналов составила 9,5% по сравнению с 7,8%-долей в январе 2011 года. Благодаря тому, что нишевые каналы имеют лояльную узкоспециализированную аудиторию, интерес рекламодателей к этим каналам продолжает расти.

В ближайшие годы, несмотря на отток части аудитории в интернет, телевидение по-прежнему останется крупнейшим сегментом российского рекламного рынка. В 2013 году, по прогнозу ZenithOptimedia, рост объема телевизионной рекламы составит 10%. При этом «Видео Интернешнл» прогнозирует рост на уровне 8-9%. Сегмент печатных изданий является третьим по величине сегментом рекламного рынка: в 2012 году его доля составила 14%, а объем – 41,2 млрд. рублей,

увеличившись на 2%, согласно данным АКАР. В структуре рынка печатных СМИ в 2012 году на рекламу в журналах пришлось 20,1 млрд. рублей, на размещение в газетах - 9,5 млрд. рублей, рекламные издания - 11,6 млрд. рублей. На рынке печатных изданий в последние годы произошли структурные изменения, связанные с распространением интернета и развитием новых цифровых форматов. В настоящее время продолжается процесс развития электронных печатных СМИ. Многие печатные издания уже усовершенствовали и технологически обновили свои сайты, расширили их функциональные возможности. При этом интерактивные форматы не замещают печатные издания, а дополняют их, обеспечивая обратную связь с читателем, позволяя оценить их реакцию и реальный спрос на определенные категории информации. В разных странах процесс перехода СМИ в цифровую форму происходит с разной степенью интенсивности. В большинстве развитых стран этот процесс находится в активной стадии, в то время как в России процесс перехода на цифровой формат потребует больше времени в связи с относительно невысоким спросом на цифровые продукты в целом по стране. Несмотря на то, что массовое потребление информации в среднесрочной перспективе неизбежно сместится в сторону цифровых форматов, в силу сформировавшейся привычки часть аудитории, а следовательно, и рекламодателей, будет по-прежнему отдавать предпочтение печатным форматам. В 2013 году, согласно прогнозу ZenithOptimedia, объем размещений рекламы в прессе вырастет на 2%. По мнению экспертов рынка, сегмент печатных изданий в ближайшие годы будет входить в тройку крупнейших сегментов российского рекламного рынка. Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли: На состояние российского медиарынка существенное влияние оказывает макроэкономическая обстановка в стране (включая темпы развития инфраструктуры медиарынка), государственное регулирование отрасли, политическая ситуация в стране, развитие технологий, а также тенденции на мировом рынке рекламы.

#### **4. Перспективы развития Общества**

В дальнейшем Общество планирует оказывать услуги по содействию решению задач своих дочерних предприятий. Планов по организации нового производства,

расширения, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, изменению основного вида деятельности у Общества нет.

## 5. Результаты развития Общества в 2012 году

Аудитор, осуществляющий независимую проверку бухгалтерского учета и финансовой отчетности Общества за 2012 год ООО «фирма Финаудит».

### *Прибыль и убытки*

| <i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i>                       | 2011      | 2012      |
|--|-----------|-----------|
| Выручка  | 0         | 0         |
| Валовая прибыль  | 0         | 0         |
| Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))    | (174 152) | 8 885     |
| Рентабельность собственного капитала, %                          | 0         | 0,30      |
| Рентабельность активов, %  | 0         | 0,30      |
| Коэффициент чистой прибыльности, %                               | 0         | 0         |
| Рентабельность продукции (продаж), %                             | 0         | 0         |
| Оборачиваемость капитала   | 0         | 0         |
| Сумма непокрытого убытка на отчетную дату                        | 3 537 555 | 3 537 555 |
| Соотношение непокрытого убытка на отчетную дату и валюты баланса | 1,18      | 1,18      |

### *Ликвидность Общества*

| <i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i> | 2011      | 2012      |
|--|-----------|-----------|
| Собственные оборотные средства             | 1 840 045 | 1 851 443 |
| Индекс постоянного актива                  | 0,98      | 0,36      |
| Коэффициент текущей ликвидности            | 1,79      | 40,72     |
| Коэффициент быстрой ликвидности            | 1,79      | 40,72     |
| Коэффициент автономии собственных средств  | 0,98      | 0,98      |

### *Размер и структура капитала Общества*

| <i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i>  | 2012       |
|---|------------|
| Размер уставного капитала   | <b>140</b> |
| Общая стоимость акций (долей) Общества, выкупленных Обществом для последующей перепродажи (передачи)                                    | 0          |
| Процент акций (долей), выкупленных Обществом для последующей перепродажи (передачи), от размещенных акций (уставного капитала) Общества | 0          |
| Размер резервного капитала Общества, формируемого за счет отчислений из прибыли Общества  | 7          |
| Размер добавочного капитала Общества, отражающий прирост стоимости активов, выявляемый по результатам                                   | 6 464 460  |

|   |             |
|---|-------------|
| переоценки, а также сумму разницы между продажной ценой (ценой размещения) и номинальной стоимостью акций (долей) Общества за счет продажи акций (долей) по цене, превышающей номинальную стоимость |             |
| Размер нераспределенной чистой прибыли Общества   | (3 527 385) |
| Общая сумма капитала Общества   | 2 937 223   |

### **Размер и структура оборотных средств Общества**

| <i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i>  | 2012             |
|---|------------------|
| <b>ИТОГО Оборотные активы</b>   | <b>1 899 706</b> |
| Запасы  | 0                |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям   | 0                |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты) | 0                |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)       | 1 899 496        |
| Краткосрочные финансовые вложения   | 0                |
| Денежные средства   | 209              |
| Прочие оборотные активы   | 0                |

### **Численность сотрудников**

| <i>Наименование показателя</i>  | 2012       |
|---|------------|
| Среднесписочная численность работников, чел.                              | <b>1</b>   |
| Доля сотрудников эмитента, имеющих высшее профессиональное образование, % | <b>100</b> |
| Объем денежных средств, направленных на оплату труда                      | <b>0</b>   |
| Объем денежных средств, направленных на социальное обеспечение            | <b>0</b>   |
| Общий объем израсходованных денежных средств                              | <b>0</b>   |

## **6. Отчет о выплате дивидендов по акциям Общества**

На собрании акционеров 19 июня 2012 года Совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы» рекомендовал годовому общему собранию акционеров выплату дивидендов по результатам 2011 года не производить.

## **7. Информация об объеме каждого из использованных Обществом в 2012 году видов энергетических ресурсов**

Стоимость электрической и тепловой энергии в 2012 году включалась в стоимость арендной платы помещения, используемого под офис. В связи с этим представить информацию об объемах вышеуказанных видов энергетических ресурсов, как в натуральном, так и в стоимостном выражении не представляется возможным.

## **8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества**

Несмотря на то, что в настоящий момент Общество не ведет операционной деятельности, ниже представлено описание факторов риска, которые характерны для компаний, чья деятельность связана с рынком рекламы.

Как квартальные, так и годовые результаты деятельности могут значительно меняться в будущем из-за факторов, которые во многом не находятся под контролем органов управления. К таким факторам относятся:

- изменение макроэкономических условий деятельности Общества;
- изменение правовых условий деятельности Общества;
- изменение условий деятельности в сфере рекламы;
- изменение спроса на рекламу и сезонные тенденции в отношении затрат на рекламу;
- усиление конкуренции на рынке рекламы;
- изменение политической ситуации в России.

### ***Отраслевые риски***

К основным отраслевым рискам можно отнести следующие:

- Сокращение расходов на рекламу в России.
- Рекламная деятельность в значительной мере подвержена воздействию сезонных факторов. Кроме того, договоры с рекламодателями, как правило, заключаются на срок до одного года. Неравномерность денежных поступлений может привести к недостаточной ликвидности, что может негативно отразиться на деятельности компании и финансовом положении.
- Рост конкуренции на российском рекламном рынке, появление новых, более сильных игроков может оказать существенное негативное влияние на показатели деятельности.

## ***Страновые и региональные риски***

### **Страновые риски**

- Российская экономика чувствительна к рыночным спадам и замедлению экономического роста в других странах, а также экономическим, финансовым и политическим кризисам. Увеличение рисков, связанных с осуществлением инвестиций в страны с развивающейся экономикой, может уменьшить объем финансовых инвестиций в Россию и неблагоприятно сказаться на российской экономике. Кроме того, поскольку Россия производит и экспортирует значительные объемы нефти, российская экономика особенно чувствительна к ценам на нефть на мировом рынке, и понижение цен на нефть может ослабить российскую экономику или даже привести к экономическому кризису. Такие события могут неблагоприятно сказаться на покупательной способности рекламных клиентов, привести к спаду экономической активности на финансовых рынках России и, таким образом, негативно отразиться на деятельности Общества.

- Россия является страной с переходной экономикой, в связи с чем не имеет достаточно развитой деловой и законодательной инфраструктуры.

- Политическая нестабильность в стране может негативно отразиться на деятельности Общества. Текущая политическая ситуация в стране оценивается Обществом как умеренно стабильная.

- Высокий уровень коррупции в государственных органах власти может негативно отразиться на инвестиционном климате России. В результате, объем финансовых инвестиций в Россию может сократиться, что неблагоприятно скажется на российской экономике и рекламном рынке.

### **Региональные риски**

Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика в городе Москве. Этот регион является одним из крупнейших российских финансовых центров и местом сосредоточения российских и зарубежных финансовых институтов, что является положительным фактором для развития деятельности Общества. Регион относится к одним из наиболее перспективных регионов с быстро растущей экономикой, с высокой инвестиционной привлекательностью и большим инвестиционным потенциалом.

### **Финансовые риски**

В настоящий момент Эмитент не ведет операционную деятельность. Основным рынком, на котором Эмитент и его дочерние компании осуществляли свою деятельность в прошлом, является рекламный рынок.

Подверженность Эмитента рискам, связанным с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью Эмитента либо в связи с хеджированием, осуществляемым Эмитентом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков.

Рост процентных ставок способствует росту стоимости привлекаемых заемных средств, что в свою очередь может привести к уменьшению платежеспособности и ликвидности Эмитента в будущем. Для минимизации данного риска Эмитент стремится привлекать заемные средства под фиксированную процентную ставку. В настоящее время Эмитент имеет заемные денежные средства с фиксированными процентными ставками. При снижении процентных ставок Эмитент сможет привлечь заемные средства на более выгодных условиях для рефинансирования текущих обязательств.

В последние годы наблюдались резкие колебания рубля по отношению к доллару США, которые зависят от множества экономических и политических факторов, в том числе от способности государства финансировать дефициты бюджета, не прибегая к денежной эмиссии, способность контролировать инфляцию и поддерживать достаточные валютные резервы для поддержания рубля. Опыт прошлых лет показывает, что динамика курса доллара или евро может отличаться от динамики инфляции, и в таком случае Группа теряет не только на обесценении рублевых активов по причине изменения курса доллара или евро к рублю, но и по причине инфляции. Девальвация рубля также приводит к снижению стоимости рублевых денежных активов, включая рублевые депозиты и дебиторскую задолженность. В связи с тем, что вышеуказанные риски в той или иной степени воздействуют на деятельность Эмитента и его дочерних обществ, особое внимание уделяется постоянному совершенствованию управления рисками. При управлении рисками Эмитент использует разнообразные меры, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и вовремя принимать меры к снижению степени риска: сбор и обработка

информации, планирование и прогнозирование, организация, координация, регулирование, стимулирование и контроль. Хеджирование в целях снижения неблагоприятных последствий изменений процентных ставок, курса обмена иностранных валют, Эмитент не осуществляет.

Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность эмитента. Компания имеет диверсифицированный портфель медиаактивов. В целях снижения зависимости от колебаний одной валюты, компания планирует в будущем продолжить географическое развитие бизнеса, а также стремиться к тому, чтобы портфель заемных средства включал долговые инструменты в разных валютах.

Каким образом инфляция может сказаться на выплатах по ценным бумагам. Критические, по мнению эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия эмитента по уменьшению указанного риска. Инфляционное воздействие на экономику России (по данным Федеральной службы государственной статистики) постепенно снижается. В 2001 году уровень инфляции составлял 18,6%, в 2002 году – 15,1%, в 2003 году – 12,0%, в 2004 г. – 11,7%, 2005 г. – 10,9%, 2006г. – 9,7%, 2007 г. – около 12%, 2008 г. – 12%, 2009 г. – 8,8 %, 2010 - 8,8%, 2011 - 6,1%, 2012 – 6,6%. Российское правительство неоднократно заявляло о стремлении удерживать инфляцию под контролем и постепенно снижать ее темпы, и Эмитент не видит причин для изменения этого курса в среднесрочной перспективе. Существующий в настоящий момент уровень инфляции, по мнению Эмитента, не окажет существенного влияния на его деятельность, и у Эмитента не возникнет трудностей по исполнению своих обязательств перед владельцами ценных бумаг. Эмитент оценивает критический уровень инфляции на уровне 30-40% годовых.

Какие из показателей финансовой отчетности эмитента наиболее подвержены изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. Риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности. В настоящее время на финансовом рынке наблюдается общая тенденция к повышению процентных ставок по заемным средствам. Увеличение процентных ставок возникает вследствие нехватки ликвидности, в свою очередь

обусловленной мировой финансовой конъюнктурой. Риск дальнейшего изменения процентных ставок оценивается как высокий. Вероятность возникновения риска резкого роста инфляции оценивается Эмитентом как невысокая. Изменения в валютном курсе могут повлечь за собой увеличение издержек Эмитента или создать трудности с исполнением обязательств. Вероятность возникновения указанного риска Эмитент оценивает как высокую. В случае достижения показателем инфляции критического значения, а также резкого увеличения процентных ставок и существенного колебания курса валют, наибольшим изменениям подвержены следующие показатели финансовой отчетности: дебиторская и кредиторская задолженность (Бухгалтерский баланс), выручка от продажи услуг, операционные расходы (Отчет о прибылях и убытках). При возникновении инфляционного риска и риска роста процентных ставок возможно снижение выручки и чистой прибыли, а также рост затрат по основной деятельности и операционных расходов.

### ***Правовые риски***

Недостатки российской правовой системы и российского законодательства в некоторых случаях создают неблагоприятную среду для инвестиций и коммерческой деятельности и, таким образом, могут негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Общества. Среди рисков российской правовой системы необходимо, в частности, учитывать следующие:

- правовые нормы временами не соответствуют или противоречат друг другу;
- недостаточность судебных и административных документов, обеспечивающих однозначное толкование российского законодательства, отсутствие достаточного количества комментариев к судебным решениям и законодательству;
- недостаточный опыт отдельных судей и судов в толковании некоторых отраслей законодательства;
- высокая степень свободы и действий по собственному усмотрению со стороны органов государственной власти, их вмешательство в дела частных лиц и организаций;
- несовершенство процедур банкротства, злоупотребления в ходе осуществления процедур банкротства.

Общество полагает, что в целом, его понимание норм действующего законодательства, регулирующего деятельность Общества, совпадает с позицией регулирующих органов, однако не может полностью исключать возможности расхождений.

В случае возникновения тех рисков из вышеперечисленных, которые подконтрольны Обществу, оно, в частности, может предпринять следующие действия для минимизации таких рисков:

- оптимизировать затраты, включая меры по ограничению расходов на заработную плату;
- пересмотреть программу капиталовложений;
- по возможности, сохранить основные средства до момента изменения ситуации в лучшую сторону;
- привлечь профессиональных юристов.

## **9. Совет директоров Общества**

Органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Единоличный исполнительный орган – Генеральный директор;
- Коллегиальный исполнительный орган – Правление.

Высшим органом управления Обществом является Общее собрание акционеров.

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Общества за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров. В состав Совета директоров Общества входят 9 человек. Состав в отчетном периоде не менялся. Члены Совета директоров в отчетном периоде сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершали.

Выплата вознаграждений членам Совета директоров в 2012 году не осуществлялась.

Существенные соглашения относительно выплат вознаграждений членам Совета директоров Эмитента в текущем финансовом году не заключались.

### **Состав Совета директоров**

| ФИО  | Год рождения |
|--|--------------|
| Инютин Артемий Вячеславович (председатель) | 1967         |

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Моргульчик Александр Моисеевич | 1970 |
| Белик Дмитрий Гельевич         | 1968 |
| Каплун Герман Владимирович     | 1968 |
| Савченко Александра Сергеевна  | 1969 |

**Инютин Артемий Вячеславович**  
(председатель)

Год рождения: 1967

Образование: Высшее. Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики; Финансовая академия при правительстве РФ

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

| <i>Период</i> |           | <i>Наименование организации</i>  | <i>Должность</i>                   |
|---------------|-----------|--|------------------------------------|
| <i>с</i>      | <i>по</i> |  |                                    |
| 2010          | 2011      | Закрытое акционерное общество "РБК-ТВ"                                   | Генеральный директор               |
| 2005          | 2009      | Общество с ограниченной ответственностью "РБК Медиа"                     | Генеральный директор               |
| 2004          | 2013      | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"               | Член Правления                     |
| 2005          | наст.вр.  | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"               | Член Совета директоров             |
| 2009          | наст. вр. | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"               | Председатель Совета директоров     |
| 2007          | 2011      | Закрытое акционерное общество "Агентство маркетинга и деловой аналитики" | Член Совета директоров             |
| 2010          | 2012      | Общество с ограниченной ответственностью "БизнесПресс"                   | Издатель                           |
| 2010          | 2010      | Общество с ограниченной ответственностью "ИПК Медиа Продакшн"            | Заместитель Генерального директора |
| 2010          | 2011      | Общество с ограниченной ответственностью «Южный регион»                  | Член Совета директоров             |
| 2010          | 2011      | Закрытое акционерное общества «Южный                                     | Член Совета директоров             |

|      |      |                                     |                |
|------|------|-------------------------------------|----------------|
|      |      | Регион - Телекоммуникации»          |                |
| 2010 | 2012 | Открытое акционерное общество "РБК" | Член Правления |

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

**Моргульчик Александр Моисеевич**

Год рождения: 1970

Образование: Высшее. Российская Экономическая Академия им. Плеханова

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

| <i>Период</i> |           | <i>Наименование организации</i>                                 | <i>Должность</i>                                       |
|---------------|-----------|---|--|
| <i>с</i>      | <i>по</i> |   |  |
| 2001          | наст. вр. | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"      | Член Совета директоров                                 |
| 2007          | 2009      | Открытое акционерное общество "АМБ Банк"                        | Член Наблюдательного совета                            |
| 2010          | 2010      | Общество с ограниченной ответственностью "ИПК Медиа Продакшн"   | 1-ый Заместитель Генерального директора по инвестициям |
| 2010          | 2011      | Общество с ограниченной ответственностью «Южный регион»         | Член Совета директоров                                 |
| 2010          | 2011      | Закрытое акционерное общество «Южный Регион - Телекоммуникации» | Член Совета директоров                                 |
| 2010          | 2011      | Открытое акционерное общество "РБК"                             | Зам. Генерального директора                            |
| 2010          | наст.вр.  | Открытое акционерное общество "РБК"                             | Член Совета директоров                                 |

Доли участия в уставном капитале Общества / обыкновенных акций не имеет.

**Белик Дмитрий Гельевич**

Год рождения: 1968

Образование: Высшее. Российская Экономическая Академия им. Плеханова

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

| <i>Период</i> |           | <i>Наименование организации</i>     | <i>Должность</i>       |
|---------------|-----------|-------------------------------------|------------------------|
| <i>с</i>      | <i>по</i> |                                     |                        |
| 2001          | наст. вр. | Открытое акционерное общество "РБК" | Член Совета директоров |

|      |      |  |   |
|------|------|--|---|
|      |      | Информационные Системы"                                    |   |
| 2007 | 2009 | Открытое акционерное общество "АМБ Банк"                   | Член Наблюдательного совета             |
| 2009 | 2010 | Общество с ограниченной ответственностью "РБК-Реклама"     | 1-ый Заместитель Генерального директора |
| 2009 | 2010 | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы" | Заместитель Генерального директора      |
| 2010 | 2012 | Открытое акционерное общество "РБК"                        | Заместитель Генерального директора      |
| 2010 | 2012 | Общество с ограниченной ответственностью "ТВР Продакшн"    | Генеральный директор                    |
| 2010 | 2012 | Открытое акционерное общество "РБК"                        | Член Правления                          |

Доли участия в уставном капитале Общества / обыкновенных акций не имеет.

**Каплун Герман Владимирович**

Год рождения: 1968

Образование: Высшее, Российская Экономическая Академия им. Плеханова

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

| <i>Период</i> |           | <i>Наименование организации</i>                            | <i>Должность</i>               |
|---------------|-----------|--|--------------------------------|
| <i>с</i>      | <i>по</i> |  |                                |
| 2001          | 2009      | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы" | Председатель Совета директоров |
| 2009          | наст. вр. | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы" | Генеральный директор           |
| 2007          | 2009      | Открытое акционерное общество "АМБ Банк"                   | Член Наблюдательного совета    |
| 2009          | 2013      | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы" | Председатель Правления         |
| 2001          | наст.вр.  | Открытое акционерное общество "РБК"                        | Член Совета директоров         |

|      |      |  |   |
|------|------|--|---|
|      |      | Информационные Системы"                                      |   |
| 2010 | 2010 | Общество с ограниченной ответственность "ИПК Медиа Продакшн" | 1-ый Заместитель Генерального директора |
| 2010 | 2012 | Открытое акционерное общество "РБК"                          | Генеральный директор                    |
| 2010 | 2012 | Открытое акционерное общество "РБК"                          | Председатель Правления                  |

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

### **Савченко Александра Сергеевна**

Год рождения: 1969

Образование: Высшее, Московский институт электронного машиностроения (МИЭМ)

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

| <i>Период</i> |           | <i>Наименование организации</i>  | <i>Должность</i>       |
|---------------|-----------|----------------------------------|------------------------|
| <i>с</i>      | <i>по</i> |                                  |                        |
| 2009          | наст.вр.  | ОАО «РБК Информационные Системы» | Член Совета директоров |
| 2006          | 2009      | ОАО «РБК Информационные Системы» | Финансовый директор    |
| 2009          | 2010      | ООО «ИПК Медиа Продакшн»         | Финансовый директор    |
| 2010          | 2011      | ОАО "РБК"                        | Финансовый директор    |
| 2010          | 2013      | ОАО «РБК Информационные Системы» | Член Правления         |

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

## **10. Генеральный директор и Правление Общества**

Генеральный директор Общества, являясь единоличным исполнительным органом Общества, осуществляет руководство текущей деятельностью Общества и возглавляет ее коллегиальный исполнительный орган – Правление. В состав Правления Общества входят 4 человека. Состав в отчетном периоде не менялся. Члены Правления в отчетном периоде сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершали.

Выплата вознаграждений членам правления в 2011 году не осуществлялась.

Сведения о существующих соглашениях относительно таких выплат в текущем финансовом году:

Существенные соглашения относительно выплат вознаграждений членам Коллегиального исполнительного органа Эмитента в текущем финансовом году не заключались.

## Состав Правления Общества

| ФИО  | Год рождения |
|--|--------------|
| Каплун Герман Владимирович (генеральный директор и председатель Правления) | 1968         |
| Инютин Артемий Вячеславович  | 1967         |
| Савченко Александра Сергеевна  | 1969         |
| Хазан Леонид Альбертович   | 1970         |

### **Каплун Герман Владимирович – генеральный директор и председатель Правления**

Год рождения: 1968

Образование: Высшее, Российская Экономическая Академия им. Плеханова

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

| <i>Период</i> |           | <i>Наименование организации</i>                              | <i>Должность</i>                        |
|---------------|-----------|--|---|
| <i>с</i>      | <i>по</i> |  |   |
| 2001          | 2009      | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"   | Председатель Совета директоров          |
| 2009          | наст. вр. | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"   | Генеральный директор                    |
| 2007          | 2009      | Открытое акционерное общество "АМБ Банк"                     | Член Наблюдательного совета             |
| 2009          | 2013      | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"   | Председатель Правления                  |
| 2001          | наст.вр.  | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"   | Член Совета директоров                  |
| 2010          | 2010      | Общество с ограниченной ответственность "ИПК Медиа Продакшн" | 1-ый Заместитель Генерального директора |
| 2010          | 2012      | Открытое акционерное общество "РБК"                          | Генеральный директор                    |
| 2010          | 2012      | Открытое акционерное общество "РБК"                          | Председатель Правления                  |

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

**Инютин Артемий Вячеславович**

Год рождения: 1967

Образование: Высшее. Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики; Финансовая академия при правительстве РФ

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

| <i>Период</i> |           | <i>Наименование организации</i>  | <i>Должность</i>                   |
|---------------|-----------|--|------------------------------------|
| <i>с</i>      | <i>по</i> |  |                                    |
| 2010          | 2011      | Закрытое акционерное общество "РБК-ТВ"                                   | Генеральный директор               |
| 2005          | 2009      | Общество с ограниченной ответственностью "РБК Медиа"                     | Генеральный директор               |
| 2004          | 2013      | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"               | Член Правления                     |
| 2005          | наст.вр.  | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"               | Член Совета директоров             |
| 2009          | наст. вр. | Открытое акционерное общество "РБК Информационные Системы"               | Председатель Совета директоров     |
| 2007          | 2011      | Закрытое акционерное общество "Агентство маркетинга и деловой аналитики" | Член Совета директоров             |
| 2010          | 2012      | Общество с ограниченной ответственностью "БизнесПресс"                   | Издатель                           |
| 2010          | 2010      | Общество с ограниченной ответственностью "ИПК Медиа Продакшн"            | Заместитель Генерального директора |
| 2010          | 2011      | Общество с ограниченной ответственностью «Южный регион»                  | Член Совета директоров             |
| 2010          | 2011      | Закрытое акционерное общества «Южный Регион - Телекоммуникации»          | Член Совета директоров             |
| 2010          | 2012      | Открытое акционерное общество "РБК"                                      | Член Правления                     |

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

**Савченко Александра Сергеевна**

Год рождения: 1969

Образование: Высшее, Московский институт электронного машиностроения (МИЭМ)

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

| <i>Период</i> |           | <i>Наименование<br/>организации</i> | <i>Должность</i>          |
|---------------|-----------|-------------------------------------|---------------------------|
| <i>с</i>      | <i>по</i> |                                     |                           |
| 2009          | наст.вр.  | ОАО «РБК<br>Информационные Системы» | Член Совета<br>директоров |
| 2006          | 2009      | ОАО «РБК<br>Информационные Системы» | Финансовый<br>директор    |
| 2009          | 2010      | ООО «ИПК Медиа<br>Продакшн»         | Финансовый<br>директор    |
| 2010          | 2011      | ОАО "РБК"                           | Финансовый<br>директор    |
| 2010          | 2013      | ОАО «РБК<br>Информационные Системы» | Член Правления            |

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

**Хазан Леонид Альбертович**

Год рождения: 1970

Образование: Высшее. Московский Экстерный Гуманитарный Университет (МЭГУ)

Все должности, занимаемые за последние 5 лет и в настоящее время

| <i>Период</i> |           | <i>Наименование<br/>организации</i>                              | <i>Должность</i>   |
|---------------|-----------|--|--|
| <i>с</i>      | <i>по</i> |  |  |
| 2004          | 2007      | Общество с ограниченной<br>ответственностью "РБК-<br>Реклама"    | Директор<br>департамента по<br>работе с<br>корпоративными<br>клиентами |
| 2007          | наст. вр. | Общество с ограниченной<br>ответственностью "ЭдЛайн"             | Директор<br>департамента по<br>работе с<br>корпоративными<br>клиентами |
| 2010          | наст.вр.  | Открытое акционерное<br>общество "РБК<br>Информационные Системы" | Член Правления   |

Доли участия в уставном капитале Общества/ обыкновенных акций не имеет.

**27.01.2013г. истечение срока полномочий членов коллегиального исполнительного органа эмитента.**

**11. Перечень совершенных Обществом в отчетном году крупных сделок и сделок, в совершении которых имелась заинтересованность**

Указанные сделки в течение данного периода не совершались

## 12. Сведения о соблюдении Обществом рекомендаций Кодекса корпоративного поведения

### Корпоративное управление

РБК рассматривает корпоративное управление как систему взаимоотношений между менеджментом, советом директоров и держателями ценных бумаг компании по вопросам обеспечения эффективности деятельности РБК и защите интересов держателей ценных бумаг РБК. В своей работе компания руководствуется общепризнанными мировыми стандартами раскрытия информации, требованиями российского законодательства в области корпоративного управления и основными положениями российского Кодекса корпоративного поведения.

В ОАО «РБК Информационные Системы» принят Кодекс корпоративного управления, отражающий политику компании в данной области. Кодекс дополняют несколько документов, включающих: «Положение об общем собрании акционеров», «Положение о совете директоров», «Положение о ревизионной политике», «Положение об информационной политике» и «Положение о дивидендах». Все вышеперечисленные документы находятся в открытом доступе – на корпоративном сайте ОАО «РБК Информационные Системы» <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=563>



## Контактная информация

Электронную версию годового отчета ОАО «РБК Информационные Системы» за 2012 год, а также другую полную и оперативную информацию о компании вы всегда можете найти на нашем корпоративном сайте в интернет: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=563>

### **АДРЕС:**

ОАО «РБК Информационные Системы»  
119261, г. Москва, Ленинский проспект, 75/9

### **ЦЕНТРАЛЬНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА**

Тел.: +7 (495)

### **ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ**

Адрес электронной почты: [ir@rbc.ru](mailto:ir@rbc.ru).

Сайт в интернете: [www.rbcinfosystems.ru](http://www.rbcinfosystems.ru)

<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=563>

### **РЕГИСТРАТОР**

ЗАО «ИРКОЛ»

Россия, г.Москва, ул. Беговая, д. 3, стр. 1 (4 этаж)

Тел.: +7 (495) 632 9090

Факс: +7 (495) 530 2002